

DAFTAR PUSTAKA

- Ajat Rujakat, pendekatan penelitian kualitatif, (Yogyakarta: DEPUBLISH, 2012), hlm. 4-5
- Amar ahmad, Media sosial dan tantangan masa depan generasi milenial, vol. 08, No. 02, 2010, hal. 136.
- Dewi Irmawati, Pemanfaatan e-commerce dalam dunia bisnis, ISSN: 2085-1375, Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis, 2011, hlm. 105.
- Fuad M dkk, 2006. Pengantar bisnis, Jakarta: (PT. Gramedia Pustaka Utama), hlm. 1.
- Haryanto, Agus Tri. (2019) Pengguna Internet Indonesia Didominasi Milenial, Diakses tanggal 16 Mei 2019 dari <https://inet.detik.com/telecommunication/d-4551389/pengguna-internetindonesia-didominasi-milenial>
- Hotniar Siringoringo, Pemrograman Linear: Seri Teknik Riset Operasi, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005), hal. 4
- <https://homegameblitar.business.site/>
- https://homegameblitar.business.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- I Gusti Made Kurniawan, Dampak peningkatan kepuasan pelanggan dalam proses bisnis e-commerce pada perusahaan Amazon.com comtech, Vol. 5 No. (2014) hal. 749
- Ikhsan, M., & Hasan, M. Analisis Dampak Penggunaan E-Commerce dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Makassar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, (2020). 1(1), 39.
- Indrajit Eko Richardus, 2002. Electronic commerce Strategi dan konsep bisnis di dunia maya, (Unikom), hlm. 35.
- Irwan Adimas Ganda Saputra, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pada pembelian generasi Z pada kegiatan bisnis berbasis e-commerce, vol. 4, No. 1, 2019 hal. 32-33.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 1994), hal. 800
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-qur'anul karim dan terjemah, Jakarta : Az-Ziyadah, hal. 83.
- Kim D, Ammeter AP. Wexamming Shift in online purchasing Behavior: decoding the net generation. *Academy of information and management sciences proceedings*. 2008; 12(1) Nugroho Sulistyono, E-commerce; Teori dan implementasi, (Yogyakarta: Ekuilibria, 2016), hlm. 5.

- Mahir pradana, Klasifikasi Bisni e-commece di Indonesia,vol.27No.2,Universitas Telkom,2015,hlm.163.
- Maulana. Miftah Shabur.dkk. Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Tokoh Pastbrikkota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis.Fakultas Ilmu AdministrasiUniversitas Brawijaya Malang,2015.. Vol.29 No.1
- Mia Chitra dinisari,E-commerce dorong prerekonomian Indonesia selama pandemic covid-19(<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200417/12/1228750/e-commerce-dorong-perekonomian-indonesia-selama-pandemi-covid-19>- diakses pada 13 Maret 2023 ,22.24)
- Moleong, L. J. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Karya CV
- Muhammad ikhsan,Analisis dampak penggunaan e-commerce dalam meningkatkan omzet penjualan usaha mikro kecil menengah di kota Makasar,Vol.1,JE3S,2020,No.1
- Nugroho F.E,Perancangan sistem informasi penjualan online studi kasus tokoku,simwtris,Jurnalteknik mesin,elektro dan ilmu computer,7(2),p717.doi:10.24176/simet.v7i2.786
- Sam cay,Strategi pemasaran E-commerce untuk meningkatkan volume penjualan (Studi kasus UMKM di kota Tangerang selatan)Vol.4,Jurnal mandiri,2020,hlm.164.
- Schradi, B. (2009): Online Marketing Internet Lexikon [online] Available from:http://www.symweb.de/glossar/online-marketing__169.htm [Accessed 23 March 2010].
- Syawal asri,faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli pada e-commerce lazada.co.id,hal