

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu, Anik Yuesti. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Bali: CV. Noah Aletheia.
- Amilia, Suri, M. Oloan Asmara Nst. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*”, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 6 No. 1.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahri, Syamsul, Herlina. 2017. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Merek Samsung Dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh*. Jurnal Visioner & Strategis, Vol. 6, No. 2.
- Buyung, Silvia, Silvya.L.Mandey, Jacky.S.B.Sumarauw. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen di Toko Lico*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16, No. 04.
- Eka, Intan. “*Kue Geti Jajanan Manis dan Gurih Khas Tulungagung*”. INews Jember, 27 Januari 2023, <https://ksmtour.com/pusat-oleh-oleh/oleh-oleh-khas-tulungagung/kue-geti-sekali-coba-susah-berhenti.html>.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Juniartin, Titin, Rahmat Madjid, Juharsah. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Mete Mubaraq Lombe Kota Kendari*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12, No. 2.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Komputer, Wahana. 2014. *Mengolah Data Statistik Hasil Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Latmawati. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Beras Sipulai di Kejorongan 3 Pangian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Toko Tuan Muda)*. Skripsi. Sumatera Barat: STIKIP PGRI Sumatera Barat.
- Latmawati, Yulna Dewita Hia, Rika Verawati. 2014. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Selera Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Beras Sipulai di Kerojongn 3 Pangian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Wiga, Vol. 4.
- Lemeshow, Stanley, dkk. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan (Terjemahan)*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Mahrus, Izzah Mauliyah, dkk. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Dan Selera Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Mie Sedaap Kemasan Bag*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh, Vol. 6 No. 3.
- Maturidi, Ade Djohar. 2014. *Metode Penelitian Teknik Informatika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nadia, Syarifah. 2021. *Pengaruh Harga, Selera Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kerupuk Rambak Kulit Sami Asri Sembung Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Purnama, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group
- Santoso. 2017. *Pengaruh Fasilitas Penjualan Tempat Penjualan Selera Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Isuzu di Kudus)*. Skripsi. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- Santoso, Joko Bagio. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Di Geprek Benu Rawamangun*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Vol 16, No. 01.

- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiyana, Y., & Widyasari, S. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario*.
- Shiffman, Leon G, dan Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior, Fifth edition, Prentice- Hall Inc.* New Jersey.
- Siagian, Dergibson, Sugiarto. 2009. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sintya, Lumintang Intan, dkk. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi GO-Jek Online pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 6, No. 3.
- Suantara, I Gusti Putu Endra, dkk. 2014. *Pengaruh Selera Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kabupaten Buleleng*, Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi, Vol.: 4 No. 1.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publising.
- Suharyadi, Purwanto. 2009. *Statistika Untuk ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaeni, Tintin. 2018. *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung)*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, Vol. 4 No. 1.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi, dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sukmawati, Rina. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: UNY.
- Syahyuni, Desti Natasya Wilani. 2016. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Laris Manis Utama Palembang*, Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol. 6, No. 1.
- Syadzali, Maulana Mahrus. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Toko dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan ditinjau dari Perspektif Islam*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 6 No. 3.
- Tewal, Bernhard, dkk. 2017. *Perilaku Organisasi*. Bandung: CV. Patra Media Grafindo

Tombeng, Brigitte, dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado*, Jurnal EMBA, Vol.7 No.1.

Usman, Husaini, Purnomo Setiady Akbar. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Well, Engel Black, Minard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Keenam*. Jakarta: Bina Pura Aksara.