

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Selera Konsumen, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Kue Geti UD. Primadona Jabalsari Tulungagung”, ini ditulis oleh Ina Fitri Sabela, NIM. 12405193155, pembimbing Galih Pradananta, M.Si.

Harga merupakan salah satu prioritas utama pada penelitian ini, karena harga merupakan salah satu keputusan pembelian suatu barang dimana konsumen akan membeli barang dengan harga tertentu dan konsumen juga akan merasakan manfaat dari pembelian barang yang sesuai dengan selernya. Selera merupakan alat ukur yang digunakan oleh perusahaan untuk mengetahui naik turunnya permintaan suatu barang, karena selera konsumen akan berubah-ubah dari waktu ke waktu. Dari naik turunnya permintaan suatu barang maka akan diketahui kualitas produk dari barang tersebut. Kualitas produk adalah penilaian konsumen tentang kelebihan dalam suatu produk secara keseluruhan yang dapat dilihat dari manfaat produknya.

Tujuan dari penelitian ini yaitu (1) Untuk menguji pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen pada usaha kue geti UD. Primadona Jabalsari Tulungagung. (2) Untuk menguji pengaruh selera konsumen terhadap kepuasan konsumen pada usaha kue geti UD. Primadona Jabalsari Tulungagung. (3) Untuk menguji pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada usaha kue geti UD. Primadona Jabalsari Tulungagung. (4) Untuk menguji pengaruh harga, selera konsumen, dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada usaha kue geti UD. Primadona Jabalsari Tulungagung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitiannya asosiatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Jumlah sampel sebanyak 68 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan metode penyebaran kuesioner. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Tahap selanjutnya data kuesioner dianalisis dengan uji keabsahan data, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian pada uji t menunjukkan bahwa (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha kue geti UD. Primadona Jabalsari Tulungagung, (2) selera konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha kue geti UD. Primadona Jabalsari Tulungagung, (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha kue geti UD. Primadona Jabalsari Tulungagung. Sedangkan uji F dapat diketahui bahwa variabel harga, selera konsumen, dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen pada usaha kue geti UD. Primadona Jabalsari Tulungagung.

Kata kunci: Harga, Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Selera Konsumen.

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Price, Consumer Taste, and Product Quality on Consumer Satisfaction in Geti Cake Business UD Primadona Jabalsari Tulungagung", was written by Ina Fitri Sabela, NIM. 12405193155, supervisor Galih Pradananta, M.Si.

Price is one of the main priorities in this study, because price is one of the purchasing decisions for an item where consumers will buy goods at a certain price and consumers will also feel the benefits of purchasing goods according to their tastes. Taste is a measuring tool used by companies to determine the ups and downs of demand for an item, because consumer tastes will change from time to time. From the ups and downs of the demand for an item, it will be known the product quality of the item. Product quality is a consumer's assessment of the advantages of a product as a whole which can be seen from the benefits of the product.

The purpose of this research is (1) to examine the effect of price on consumer satisfaction in the geti cake business at UD Primadona Jabalsari Tulungagung. (2) To test the effect of consumer tastes on consumer satisfaction in the geti cake business at UD Primadona Jabalsari Tulungagung. (3) To test the effect of product quality on consumer satisfaction in the UD Primadona Jabalsari Tulungagung geti cake business. (4) To test the effect of price, consumer tastes, and product quality simultaneously on consumer satisfaction in the UD Primadona Jabalsari Tulungagung geti cake business.

The method used in this research is quantitative and the type of research is associative. Sampling using technique non probability sampling by method accidental sampling. The number of samples is 68 respondents. Sources of data used in this study are primary data and secondary data. The data collection technique in this study is the questionnaire method. Measurement in this study using a likert scale. The next stage of the questionnaire data was analyzed by testing the validity of the data, classical assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis testing.

The results of the research on the t test show that (1) price has a positive and significant effect on consumer satisfaction in the UD Primadona Jabalsari Tulungagung geti cake business, (2) consumer tastes has a positive and significant effect on consumer satisfaction in the UD Primadona Jabalsari Tulungagung geti cake business, (3) product quality has a positive and significant effect on consumer satisfaction in the UD Primadona Jabalsari Tulungagung geti cake business. While the F test can be seen that the variable price, consumer tastes, and product quality have a significant effect on consumer satisfaction in the UD Primadona Jabalsari Tulungagung geti cake business.

Keywords: *Price, Consumer Satisfaction, Consumer Taste, Product Quality and Consumer Taste.*