

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Harga	16
1. Pengertian Harga	16
2. Peranan Harga.....	18
3. Metode Penetapan Harga.....	19
4. Tujuan Penetapan Harga.....	20
5. Indikator Harga.....	21
6. Dimensi Harga	22
7. Konsep Harga	23

B. Selera Konsumen	24
C. Kualitas Produk	25
1. Pengertian Kualitas Produk	25
2. Dimensi Kualitas Produk.....	26
D. Kepuasan Konsumen	28
1. Pengertian Kepuasan Konsumen	28
2. Faktor Utama Dalam Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen	30
3. Metode Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	31
4. Indikator Kepuasan Konsumen.....	33
E. Penelitian Terdahulu	33
F. Kerangka Konseptual.....	37
G. Hipotesis Penelitian	39

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	43
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	49
1. Uji Keabsahan Data	52
a. Uji Validitas	52
b. Uji Reliabilitas	54
E. Teknik Analisis Data	56
1. Uji Asumsi Klasik.....	57
a. Uji Normalitas	57
b. Uji Multikolinieritas	57
c. Uji Heteroskedastisitas	58
2. Analisis Regresi Linear Berganda	58
3. Uji Hipotesis	59
a. Uji Parsial (Uji-t)	59
b. Uji Simultan (Uji-f)	60
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
B. Deskripsi Karakteristik Responden	65
C. Deskripsi Variabel	65
D. Uji Asumsi Klasik.....	71
1. Uji Normalitas.....	71
2. Uji Multikolinieritas.....	72
3. Uji Heteroskedastisitas.....	73
E. Analisis Regresi Linear Berganda	74
F. Uji Hipotesis	75
1. Uji-t.....	75
2. Uji-f.....	78
G. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80

BAB V : PEMBAHASAN

1. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kue Geti UD. Primadona Jabalsari Tulungagung.....	82
2. Pengaruh Selera Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kue Geti UD. Primadona Jabalsari Tulungagung	84
3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kue Geti UD. Primadona Jabalsari Tulungagung	85
4. Pengaruh Harga, Selera Konsumen, dan Kualitas Produk Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kue Geti UD Primadona Jabalsari Tulungagung.....	87

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan88

B. Saran89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN