

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Asnawi. 2004. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. Yoyakarta: Maistra Insania Press
- Atsar, Abdul dan Rani Apriani. 2019. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sleman: Deepublish
- Barkatullah, Abdul Halim. 2019. *Hak-Hak Konsumen*, (Bandung: Penerbit Nusa Media
- Barkatullah, Abdul Halim. 2019. *Hukum Transaksi Elektronik*. Bandung: Penerbit Nusa Media
- Fitrah dan Lutfiyah. 2017. *Metode Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak
- Gunawan, Didik. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional
- Hasan, Akhmad Farroh. 2018. *Fiqh Muammalah dari Klasik hingga Kontemporer*". Malang: UIN-Maliki Press
- Ibrahim, Duski. 2019. *Al-Qawa'id Al-Fiqhiyah (Kaidah-Kaidah Fiqih)*. Palembang: CV. Amanah
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2020. *Akad, Tata Kelola dan Etika Syariah*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Soekarno Press
- Mardani. 2017. *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Depok: RajaGrafinfo Persada
- Mardani. 2019. *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqih Muamalah*. Jakarta: Kencana
- Marzuki. 2002. *Metodologi Riset*. Jogjakarta: PT Prasetia Widya Utama
- Moloeng, Lexy J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Roesdakarya

- Mufia, Mohammad. 2021. *Filsafat Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: KENCANA
- Mustofa, Imam. 2016. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Press
- Nguyen, Pham Minh Chau. 2013. *The Contributions of Netnography in New Product Development*. Turku: University of Turku
- Rofiah, Chusnul dan Mifta Amalian N. 2023. *Pendekatan Kualitatif : Studi Kasus Jati Diri yang Terbeli*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi
- Rosmawati. 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenadamedia Group
- S.M, Dewa Gede. 2020. *Pengantar Ilmu Hukum*. Klaten: Anggota IKAPI
- Sidabalok, Janus. 2020. *Hukum Perdagangan (Perdagangan Nasional dan Perdagangan Internasional)*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Soemitra, Andri. 2019. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah*. Jakarta Timur:Prenadamedia Group
- Sulianti, Feri. 2022. *Netnografi : Metode Penelitian Etnografi Digital pada Masyarakat Modern*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Syaikhu, Ariyadi, et. all. 2020. *Fikih Muamalah*. Yogyakarta: K-Media
- Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an. (2019), *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Wajdi, Farid dan Suhrawardi. 2020. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta Timur: Sinar Grafika
- Wong, Jony. 2020. *Internet Marketing for Begginers*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

### **Sumber Jurnal**

- Abduroman, Dede. 2020. *Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Jual Beli Online*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1, No. 2. <https://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/ecopreneur/article/view/131>

- Amaliyah, Noor. 2021. *Sistem Pemasaran Shopee melalui Flash Sale dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Thesis. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangkaraya pada <http://digilab.iain-palangkaraya.ac.id/3620/>
- Amaludin, Ibnu. 2020. *Strategi Promosi yang Diterapkan Pada PT Shopee Indonesia*, Mini Reasearch Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/30384/17211088%20Ibnu%20Amaludin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andira S, Chacha. 2015. *Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga*”, Jurnal AntroUnairdotNet, Vol. 4, No.2. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-auna97cbdaabbfull.pdf>
- Apriadi, Deni. 2017. *E-Commerce berbasis Marketplace dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan*, Jurnal RESTI, Vol.1, No.2. <https://www.neliti.com/id/publications/240117/e-commerce-berbasis-marketplace-dalam-upaya-mempersingkat-distribusi-penjualan-h>
- Atikah, Ika. 2018. *Pengaturan Hukum Transaksi Jual Beli Online (E-Commerce) Di Era Teknologi*, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 10, No. 2
- Darmawansyah, Trisna Taufik dan Miko Polindi. 2020. *Akad As-Salam dalam Sistem Jual Beli Online (Studi Kasus Online Shopping Lazada)*, Jurnal Aghniya, Vol. 3, No. 1
- Devica, Sadana. 2020. *Persepsi Konsumen Terhadap Flash Sale Belanja Online dan Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian*, Jurnal Bisnis Terapan, Vol. 04, No.01. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2276>
- Fatriansyah, Alif Ilham Akbar. 2020. *Bisnis Jual Beli Online dalam Perspektif Islam*, Jurnal Keislaman, Sosial, Hukum dan Pendidikan, Vol. 5, No. 1
- Fauziah. 2020. *Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop “Shopee” Dalam Meningkatkan Penjualan*, Jurnal Abiwara, Vol. 1, No. 2. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.792.g439>
- Fransiska, Maria dan Eko Harry Susanto. 2022. *Minat Konsumen pada Flash Sale Tokopedia*, Jurnal Prologia, Vol. 6, No.1
- Gani, Alcianno G. 2015. *Pengenalan Teknologi Internet Serta Dampaknya*, Jurnal Sistem Informasi, Vol. 2, No. 2

- Hamidah, Putri Viskha. 2022. *Sistem Flash Sale pada E-Commerce Shopee dalam Perspektif Hukum Islam*. Skripsi. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Banten pada <http://repository.uinbanten.ac.id/id/eprint/8673>
- Munawaroh, Lulu'atul. 2021. *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Transaksi Flash Sale Melalui Clearance Day dalam Big Sale Shopee.com*. Skripsi. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri pada <https://repository.unugiri.ac.id/id/eprint/872/2/b%20awalan.pdf>
- Musa, Jumadil. 2016. *Hadis Nabi SAW tentang Larangan Menunda Hutang*. Skripsi. Program Studi Tafsir Hadis Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Alauddin Makassar pada <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/850/>
- Nahidloh, Shofiyun. 2014. *Sistem Kredit Dalam Ekonomi Islam Tinjauan Tafsir Ahkam, Jurnal Et-Tijarie*, Vol 1 No 1 <https://doi.org/10.21107/ete.v1i1.4588>
- Rongiyati, Sulasi. 2019. *Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Dagang Melalui Sistem Elektronik*, Jurnal Negara Hukum, Vol. 10, No. 01
- Saputri, Respi. 2020. *Peran Flashsale Dalam Memediasi Hubungan Sales Promotian Terhadap Keputusan Belanja Online*, Jurnal Syntax Idea, Vol. 2, No. 6. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v2i6.350>
- Wahyu W, I Gede Krisna. dan Nyoman Satyayudha D. 2018. “*Penerapan Asas Itikad Baik dalam Perjanjian Jual Beli Online*”, Jurnal Kertha Semana, Vol. 6, No. 8 <https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/view/37212>
- Yuliana, Oviliani Yenty. 2018. *Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 2, No.1 <https://doi.org/10.9744/jak.2.1.pp.%2036-52>
- Zhang, Mingyang, Juliang Zhang , et. all. 2018. *Why and How do Branders Sell New Products on Flash Sale Platforms?*, European Journal of Operational Research, Vol. 270, No.1 <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2018.02.051>

### Sumber Internet

- Adhitya, W.P. *Shopee 11.11 Big Sale Siap Digelar, Hadirkan 11 Promo dan Diskon Menarik*, <https://gadgetren.com/2020/11/09/shopee-11-11-big-sale-siap-digelar-hadirkan-11-promo-dan-diskon-menarik-122726/> , diakses pada 26 Februari 2023

- Admin. *Mengenal 2 Macam Bot Shopee Flash Sale, Belanja Murahhh!!*”, <https://pdscustom.com/bot-shopee-flash-sale/> diakses pada 20 Maret 2023
- Ahmad Raf'ie Pratama. “*Mengenal Bots di E-Commerce*”, <https://informatics.uui.ac.id/2021/11/23/mengenal-bots-di-e-commerce/> diakses pada 27 Januari 2022 pukul 11.12 WIB
- Animawheels, “*Our Testimonial*”, <https://buy.animawheels.com/testimonial/>, diakses pada 03 Maret 2023
- Aria, Pingit. “*11.11 dan Promo Rutin Tanggal Cantik, Strategi Shopee Dominasi Pasar*”, <https://www.google.com/amp/s/katadata.co.id/amp/pingitaria/digital/5faa3b9049e9a/1111-dan-promo-rutin-tanggal-cantik-strategi-shopee-dominasi-pasar>, diakses pada 21 Oktober 2022
- Big Commerce. “*What Are Flash Sale?*”, <https://www.bigcommerce.com/ecommerce-answers/what-are-flash-sales/>, diakses pada 20 Juni 2020
- DP. *5 Tips Jitu Dapatkan Produk Impian di Flash Sale Shopee*, <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/tips-jitu-belanja-di-flash-sale-shopee/> diakses pada 12 Maret 2023
- Kaspersky. “*What are bots? Definition and explanation*”, <https://www.kaspersky.com/resource-center/definitions/what-are-bots>, diakses pada 20 Juni 2021
- Kaspersky. *What are bots? Definition and explanation*”, <https://www.kaspersky.com/resource-center/definitions/what-are-bots>, diakses pada 20 Juni 2021
- Kathryn. *Top Southeast Asia Ecommerce Companies: Shopee, Lazada and Co*, <https://kathrynread.com/top-southeast-asia-ecommerce-companies-shopee-lazada-and-co/>. diakses pada 20 Oktober 2022
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan “*Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring*”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/autentik>, diakses pada 12 April 2023
- Kompas. “*Viral Video Pemenang I-Phone XR Shopee 11.11 diduga Pakai Bot, ini kata Shopee*”, <http://www.google.com/amp/s.kontan.co.id/news/>. diakses pada 20 Oktober 2022

- Kompas. *Viral Video Pemenang Iphone XR Shopee 11.11 diduga pakai Bot, ini kata Shopee.* <https://www.kompas.com/tren/read/2020/11/13/190300065/viral-video-pemenang-iphone-xr-shopee-diduga-pakai-bot-ini-penjelasan?page=all>. diakses pada 11 Maret 2023
- KomputerKit. *Penjelasan Tentang Bot Flash Sale Shopee,* <https://komputerkit.com/penjelasan-tentang-bot-flash-sale-shopee/> diakses pada 27 Januari
- KumparanTech. *“5 Drama yang Serin ditemui saat Flashsale E-Commerce”,* <http://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/kumparantech/5-drama-yan-sering-ditemui-saat-flash-sale-e-commerce-1535367485546966834>. diakses pada 20 Oktober 2022
- Laras, Grisika. *Beredar Video Pemburu Flash Sale 11.11 Pakai Bot, Netizen: Curang!,* <https://www.urbanasia.com/news/beredar-video-pemburu-flash-sale-1111-pakai-bot-netizen-curang-U21210> diakses pada 10 Maret 2023
- Navrillia, Rifa,. *Ini Dia! Fakta Menarik Dari Logo Shopee,* <https://www.jagadmedia.id/2020/10/ini-dia-fakta-menarik-dari-logoshopee.html>. diakses pada 12 Februari 2023
- Pangastuti, Triyan . *“Nilai Transaksi E-Commerce Sepanjang 2022 Capai Rp 476,3 T”*, <https://www.google.com/amp/s/www.beritasatu.com/ekonomi/1019713/nilai-transaksi-ecommerce-sepanjang-2022-capai-rp-4763-t/amp>. diakses pada 11 Februari 2023
- Pratama, Arie. *“Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?”*, <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022>. diakses pada 20 Oktober 2022.
- Qothrunnanda, Kholida. *Flash Sale Artinya: Keuntungan, Kekurangan, dan Cara Melakukannya"* <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6330874/flash-sale-artinya-keuntungan-kekurangan-dan-cara-melakukannya>. diakses pada 20 Desember 2022
- Ramdhani, Gilar. *Jangan Lewatkan! Hari Terakhir Crazy Sale di Lazada Epic 10 Birthday Sale.* <https://www.liputan6.com/hot/read/4923580/jangan-lewatkan-hari-terakhir-crazy-sale-di-lazada-epic-10-birthday-sale> diakses pada 10 Januari 2023

- Riska. *Profil Perusahaan Shopee sebagai Aplikasi Belanja Online Asia*, <https://kumparan.com/berita-terkini/profil-perusahaan-shopee-sebagai-aplikasi-belanja-online-asia-1y5jwp8MoSo/full>, diakses pada 13 Maret 2022
- Saputra, Deni. “Gini Doang? Tutorial Bot Shopee Flash Sale AutoBuy Animawheels Dari Awal Sampai Selesai” Youtube, 07 November 2022, <https://www.youtube.com/watch?v=ZFAg40tx4Kc&t=1129s>
- Sari, Amelia Rahima. *Viral Menang Flash Sale Pakai Bot, Kaspersky: Subur karena Lockdown*, <https://bisnis.tempo.co/read/1707129/dari-shopee-hingga-tokopedia-inilah-berbagai-promo-ramadan-di-marketplace> , diakses oleh 10 Maret 2023
- Shopee Indonesia. *Syarat dan Ketentuan Mitra Shopee*. <https://help.shopee.co.id/> diakses pada 11 Maret 2023
- Shopee Karir. *Tentang Shopee*, <https://careers.shopee.co.id/about> diaskes pada 12 Februari 2023
- Shopee. *Flash Sale Shopee*, <https://seller.shopee.co.id/edu/article/6994/Flash-Sale-Shopee> diakses pada 12 Maret 2023
- Shopee. *Syarat Layanan*. <https://help.shopee.co.id/portal/article/71187>, diakses pada 15 Maret 2023
- txtdarionlineshop(@txtdarionlshop).<https://twitter.com/txtdarionlshop/status/1326762723057819648> diakses pada 12 Februari 2023

### **Peraturan Perundang-Undangan**

- Fatwa Nomor 146 Tahun 2021 tentang Online Shop Berdasarkan Prinsip Syariah
- Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah
- Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik
- Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- Undang-Undang Nomor 19 tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik