

ABSTRAK

Sindi Elpina, 12101193113, Penggunaan *Bot Auto Buy* pada Jual Beli Online Ditinjau dari Hukum Ekonomi Syariah dan Hukum Perdagangan (Studi Pada Shopee *Flash Sale*)” Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023, Pembimbing Prof. Dr. Iffatin Nur. M.Ag.

Kata Kunci: *Bot auto buy*, Jual beli *Online*, Hukum Ekonomi Syariah, Hukum Perdagangan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya penggunaan perangkat lunak *bot auto buy* yang berfungsi untuk otomatisasi dalam pembelian dan pembayaran di *flash sale* atau diskon cepat di Shopee oleh beberapa pengguna yang mengikuti promo tersebut. Penggunaan *bot auto buy* ini lantas membuat pengguna lain yang mengikuti *flash sale* Shopee dengan cara yang jujur dan manual mengeluh karena merasa dicurangi akibat persaingan yang tidak sehat antar sesama pengguna di *flash sale* Shopee. Walaupun dengan banyaknya keluhan dan aduan dari pengguna Shopee sendiri, kenyataannya hingga saat ini Shopee sebagai penyedia layanan masih belum bisa memberi aturan dan sanksi yang tegas terhadap penggunaan *bot auto buy* saat promo *flash sale* berlangsung.

Dari latar belakang tersebut, rumusan masalah yang diambil pada penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Bagaimana penggunaan *bot auto buy* pada jual beli online di Shopee *flash sale*? 2) Bagaimana tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap penggunaan *bot auto buy* pada jual beli online di Shopee *flash sale*? 3) Bagaimana tinjauan Hukum Perdagangan terhadap penggunaan *bot auto buy* pada jual beli online di Shopee *flash sale*? Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah: : 1) Untuk mengetahui penggunaan *bot auto buy* pada jual beli online di Shopee *flash sale*. 2) Untuk mengetahui tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap penggunaan *bot auto buy* pada jual beli online di Shopee *flash sale*. 3) Untuk mengetahui tinjauan Hukum Perdagangan terhadap penggunaan *bot auto buy* pada jual beli online di Shopee *flash sale*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode netnografi dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara dan pengarsipan data internet yang menghasilkan data primer dan sekunder. Sedangkan teknik analisis data meliputi kondensasi data, display data, serta konklusi dan verifikasi. Untuk pengecekan validitas data menggunakan perpanjangan pengamatan data dan triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) *Bot auto buy* digunakan dengan mengatur perangkat lunak *bot* terlebih dahulu supaya dapat bekerja pada saat jual beli online di *flash sale* Shopee berlangsung. Pengaturan pada *bot* ini termasuk pengaturan kapan *bot auto buy* berjalan, barang yang ingin dibeli, sistem pembayaran, kuantitas barang serta pilihan kurir yang ingin dipilih. Setelah semua

terisi, Pengguna kemudian perlu menekan mulai (start) dan secara otomatis *bot auto buy* akan bekerja di waktu yang telah ditentukan sehingga kesempatan untuk mendapatkan barang lebih besar berkat tenaga mesin *bot auto buy* yang cepat 2) Ditinjau dari Hukum Ekonomi Syariah, penggunaan *bot auto buy* dalam *flash sale* Shopee merupakan suatu bentuk kecurangan dengan memanfaatkan tenaga mesin yang jauh lebih cepat daripada kinerja manusia secara normal, dimana hal tersebut dilarang dalam Islam karena merugikan beberapa pihak serta melanggar ketentuan dalam Al-qur'an, hadis, kaidah fiqih, serta pasal 36 KHES terkait tindakan ingkar janji dalam perjanjian, yaitu perjanjian antara Shopee dengan Penggunanya pada saat pengguna menyetujui Syarat dan Ketentuan diawal mendaftar pada aplikasi Shopee. 3) Dalam perspektif Hukum Perdagangan elektronik, dapat diketahui bahwa penggunaan *bot auto buy* tidak sesuai dengan beberapa pasal, diantaranya: Pasal 5 huruf (b) UUPK, Pasal 30 ayat 3 jo. Pasal 34 ayat (1) huruf (a) serta Pasal 35 UU ITE; dan pelanggaran prinsip itikad baik dan kehati-hatian dalam PP No. 80 tahun 2019.

ABSTRACT

Sindi Elpina, 12101193113, “The Use of Bots Auto Buy in Online Trading From the Viewpoint of Sharia Economic Law and Trade Law (Studies on Shopee Flash Sale)” Sharia Economic Law Study Program, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023, Supervisor Prof. Dr. Iffatin Nur. M.Ag.

Keywords: bots auto buy, Online Trading, Sharia Economic Law, Trade Law

This research is motivated by the widespread use of bot auto buy or software that functions to automate purchases and payments by several users who take part in flash sale promos at Shopee. The use of this bot auto buy then made other users who took part in the flash sale manually complain and feel cheated due to unhealthy competition between fellow users at the Shopee flash sale. Despite the many complaints from Shopee users themselves, the fact is that until now Shopee as a service provider has not been able to provide strict rules and sanctions against the use of bot auto buy during flash sale promos.

The problem formulation of this research is: 1) How to use bot auto buy in online trading at Shopee flash sale? 2) What is the review of Sharia Economic Law regarding the use of bot auto buy in online trading at Shopee flash sale? 3) What is the review of Trade Law on the use of bot auto buy in online trading at Shopee flash sale? The objectives of this research are: 1) To find out the use of bot auto buy in online trading at Shopee flash sale. 2) To find out the review of Sharia Economic Law on the use of bot auto buy in online trading at Shopee flash sale. 3) To find out the Trade Law review of the use of bot auto buy in online trading at Shopee flash sale.

The methods used in this research is netnographic with a qualitative approach. Data collection techniques in this study were in the form with observation, interviews and internet data archiving, which produced primary and secondary data. While data analysis techniques include data condensation, data display, and conclusion and verification. To check the validity of the data using the extension of data observations and data triangulation.

The results of this study indicate that: 1) The use of bot auto buy in Shopee flash sales is done by first setting up the software so that it can work when the flash sale takes place. The settings for this bot include setting when the bot auto buy should run, setting the items you want to buy, the payment system, the quantity of goods and the choice of courier you want to choose. After everything is filled in, the user then clicks start and the auto buy bot will automatically work at the predetermined time so that the opportunity to get items is greater. 2) In terms of Sharia Economic Law, the use of bot auto buy in Shopee flash sales is a form of fraud that is prohibited in Islam because it harms several parties and violates provisions in the Qur'an, hadith, fiqh rules, and article 36 KHES regarding acts of denial promises in agreements that can be subject to sanctions. 3) From the

perspective of Electronic Trading Law, it can be seen that the use of bot auto buy is not in accordance with several articles, including: Article 5 letter (b) UUPK, Article 30 paragraph 3 jo. Article 34 paragraph (1) letter (a) and Article 35 of the ITE Law; and violation of the principles of good faith and prudence in PP no. 80 year 2019.

الملخص

سندي الفينا، ١٢١٠١١٩٣١١٣، استخدام روبوتات شراء السيارات في البيع والشراء عبر الإنترنت من حيث الشريعة القانون الاقتصادي والقانون التجاري (دراسة عن التسوق السريع) " برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، الجامعة الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة الله تولونججونج، ٢٠٢٣، المشرف: أستاذ در. إيفاتين نور، م.أغ.

الكلمات المفتاحية: روبوتات شراء السيارات، البيع والشراء عبر الإنترنت، الشريعة الاقتصادية، القانون التجاري هذا البحث مدفوع بالاستخدام الواسع النطاق لروبوتات شراء السيارات أو البرامج التي تعمل على الأتمتة في عمليات الشراء والمدفوعات من قبل بعض المستخدمين الذين يشاركون في عروض بيع الفلاش أو الخصومات السريعة على المتسوق. إن استخدام روبوت الشراء التلقائي هذا يجعل المستخدمين الآخرين الذين يتابعون مبيعات الفلاش بطريقة يدوية يشكون ويشعرون بالغش بسبب المنافسة غير العادلة بين زملائهم المستخدمين في مبيعات الفلاش المتسوق. على الرغم من العديد من الشكاوى والشكاوى من مستخدمي المتسوق أنفسهم، فإن الحقيقة هي أن المتسوق كمزود خدمة لا يزال غير قادر على توفير قواعد وعقوبات صارمة ضد استخدام روبوتات شراء السيارات أثناء عروض المبيعات السريعة.

صياغة المشكلة في الدراسة هي كما يلي: (١) كيف يتم استخدام السيارات شراء بوت على شراء وبيع على الانترنت في مبيعات فلاش شوي؟ (٢) ما هو استعراض الشريعة القانون الاقتصادي على استخدام السير شراء السيارات في شراء وبيع على الانترنت على مبيعات فلاش شوي؟ (٣) ما هو استعراض القانون التجاري على استخدام السير شراء السيارات في شراء وبيع على الانترنت على مبيعات فلاش شوي؟. أما الغرض من هذه الدراسة فهي: (١) لتحديد استخدام بوت شراء السيارات على بيع وشراء عبر الإنترنت في مبيعات فلاش شوي. (٢) لمعرفة مراجعة الشريعة القانون الاقتصادي على استخدام السير شراء السيارات في شراء وبيع على الانترنت على مبيعات فلاش شوي. (٣) لمعرفة مراجعة القانون التجاري على استخدام السير شراء السيارات في شراء وبيع على الانترنت على مبيعات فلاش شوي.

طريقة البحث المستخدمة هي طريقة التصوير الشبكي مع النهج النوعي. تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة في شكل مراقبة ومقابلات وأرشفة بيانات الإنترنت، والتي تنتج البيانات الأولية والثانوية. بينما تتضمن تقنيات تحليل البيانات تكثيف البيانات وعرض البيانات والاستنتاج والتحقق. للتحقق من صحة البيانات باستخدام بيانات المراقبة الموسعة وتثليث البيانات.

تظهر نتائج هذه الدراسة ما يلي: (٢) يتم استخدام روبوتات الشراء التلقائي في مبيعات فلاش المتسوق عن طريق ضبط البرنامج مسبقاً حتى يتمكن من العمل في وقت بيع الفلاش. تتضمن الإعدادات على هذا الروبوت الإعداد عند تشغيل روبوت الشراء التلقائي، وتعيين البضائع التي ترغب في شرائها، ونظام الدفع، وكمية البضائع وخيارات البريد السريع التي تريد اختيارها. بعد ملء كل شيء، يحتاج المستخدم بعد ذلك إلى الضغط على ابدأ وسيعمل روبوت الشراء التلقائي تلقائياً في وقت محدد مسبقاً بحيث تكون فرصة الحصول على البضائع أكبر بفضل قوة محرك روبوت الشراء التلقائي السريع. (٢) فيما يتعلق بالقانون الاقتصادي الشرعي، فإن استخدام روبوتات شراء السيارات في مبيعات المتسوق السريع هو شكل من أشكال الاحتيال المحظور في الإسلام لأنه يضر بعدة أطراف وينتهك أحكام القرآن والحديث وقواعد الفقه والمادة ٣٦ من تجميع الشريعة القانون الاقتصادي المتعلقة بأعمال كسر الوعود في الاتفاقات التي يمكن المعاقبة عليها. (٣) من منظور قانون التجارة الإلكترونية، يمكن ملاحظة أن استخدام روبوتات شراء السيارات لا يتوافق مع عدة مواد، بما في ذلك: المادة ٥ حرف (ب) من قانون حماية المستهلك، المادة ٣٠ الفقرة ٣ جو. المادة ٣٤ الفقرة (١) الرسالة (أ) والمادة ٣٥ من قانون المعلومات والمعاملات الإلكترونية؛ وانتهاك مبادئ حسن النية والحيافة في اللائحة الحكومية رقم ٨٠ لعام ٢٠١٩.