

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI.....	xx
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Pembahasan	13

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

15

A. Hukum Ekonomi Syariah.....	15
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah.....	15
2. Sumber Hukum Ekonomi Syariah.....	16
3. Jual Beli Online dalam Hukum Ekonomi Syariah	19
a. Pengertian.....	19
b. Jual Beli Online dalam Islam	20
c. Dasar Hukum	21
d. Rukun dan Syarat	26
B. Hukum Perdagangan	27
1. Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	28
2. Undang-Undang Nomor 19 tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	30
3. Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.....	32
C. <i>Flash Sale</i>	33
1. Pengertian <i>Flash Sale</i>	33
2. Tujuan <i>Flash Sale</i>	35
3. <i>Flash Sale</i> dalam Transaksi <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	36
D. <i>Bot Auto Buy</i>	39
1. Pengertian <i>Bot Auto Buy</i>	39
2. Macam-macam <i>Bot</i>	40

3. Cara Kerja <i>Bot Auto Buy</i>	42
E. Penelitian Terdahulu	43
BAB III : METODE PENELITIAN	49
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Validitas Data	56
BAB IV : PAPARAN DAN TEMUAN DATA	58
A. Paparan Data	58
1. Profil Perusahaan Shopee.....	58
2. Fitur Shopee	61
3. Strategi Pemasaran Shopee	65
4. Sistem <i>Flash Sale</i> di Shopee	70
5. Penggunaan <i>Bot Auto Buy</i> pada <i>Flash Sale</i> Shopee.....	75
B. Temuan Data	93
1. Fitur Shopee	93
2. Strategi Pemasaran Shopee	95
3. Sistem <i>Flash Sale</i> di Shopee	97
4. Penggunaan <i>Bot Auto Buy</i> pada <i>Flash Sale</i> Shopee.....	99

BAB V : PEMBAHASAN	105
A. Penggunaan <i>Bot Auto Buy</i> pada Jual Beli Online di Flash Sale Shopee Menurut Hukum Ekonomi Syariah	105
B. Penggunaan <i>Bot Auto Buy</i> pada Jual Beli Online di Flash Sale Shopee Menurut Hukum Perdagangan	111
BAB VI : PENUTUP	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	131