

DAFTAR PUSTAKA

- Acmad,Dwi Isyana dkk. 2022. *Pelatihan Peningkatan Kualitas Produk Berbasis Cengkeh di Pulau Kabung*, Jurnal Pengabdian. Vol 5 No 1 , 85-92. Pontianak:Teknologi Pengolahan.
- Andanu,Odi dkk. 2021. *Strategi Peningkatan Kualitas Produk Dalam Rantai Pasok Komoditi Pisang di Provinsi Bengkulu*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian, Vol. 31 No.2, 220-231. Bogor: Departemen Teknologi Industri.
- Anggraini,Endah dan Sri Ekowati. 2022. *Manajemen Strategi Dalam Menghadapi persaingan Bisnis*. Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains, Vol 3 No 1, 76-83. Bengkulu: Universitas Muhammadiyah.
- Ariani, Helma Dehen, Sri Rohaetin. 2021. *Strategi Persaingan Antar Pedagang Dalam Perspektif Sosiologi Ekonomi Di Pasar Blauran Palangkaraya*. Jurnal Syntax Transformation, Vol 2 No 6, 774-786. Kalimantan Tengah: Universitas Palangka.
- Arikunto,Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Bhineka Cipta.
- Assauri,Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badudu,J.S. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Busro,Muhamad. 2018. *Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenamedia Group.
- David,Fred R. 2005. *Manajemen Strategis*. Jakarta:Salemba Empat.
- Rika,Delvina dan Tiuniari Purba. 2022. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Frozen Food di Kota Batam*. Journal Scientia: Jurnal ilmiah mahasiswa, Vo 3 No 4.
- Dwijantoro,Risky, Bernadin Dwi,dan Nobelson Syarif. 2021. *Pengaruh Harga,Kualitas Produk,dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*

- Marketplace Shopee*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol 16 No 2, 63-76. Jakarta:Universitas Pembangunan.
- Evivani,Maryati dkk. 2023. *Peningkatan Kualitas Produk Kripik Tradisional Melalui Penerapan Teknologi Tepat Guna Penggorengan Gosong di Desa Firdaus*. Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol 6 No 1,2622-6332. Medan:Program Studi Fisika.
- Gunawan,Imam. (cet). 2014. *Metode Penelitian Kualitatif:Teori dan Praktik*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Johan,Suwinto. 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jonathan, Jeremy. 2019. *Strategi PT. Ciracasindo Perdana Dalam Persaingan Usaha Dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix Dan SWOT*. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, Vol 3 No 5, 31-34. Tarumanegara:Program Studi Magister.
- Kasmir dan Jakfar. (Ed). 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok : Kencana.
- Kasmir. 2006. *Marketing dan Kasus-Kasus Piihan*. Jakarta:CAPS.
- Kosasih. 2021. *Manejemen Strategik*. Surabaya: Citra Media Nusantara.
- Kotler, Philip. (jilid 1). 1987. *Marketing*. Surabaya: Erlangga.
- Kotler,Philip dan Gary Armstrong. (cet). 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kristanto,R. Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entreneurship)*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Lina,Roidah. 2018. *Meningkatkan Kualitas Produk Sebagai Strategi Fundamental Dalam Bersaing*. Journal Of Reflection: Economic,Accounting,Managemen and Business, Vol. 1 No. 1, 91-99. Yogyakarta: STITMA.
- Madura,Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis Buku 1*. Jakarta:Salemba Empat.
- Manullang,M. 2002. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Maryonto. (cet 1). 2017. *Dunia Usaha, Persaingan Usaha*. Semarang:UNISSULA PRESS.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset*. Yogyakarta:BPFE-EUII.

- Mauluddin, Yusuf dan Maulida Nurwahidah. 2022. *Rancangan Pengendalian Kualitas Produk Roti dalam Upaya Peningkatan Kualitas Produk di CV. Sari Madani*. Jurnal Kalibrasi, Vol 20 No 1, 32-43. Garut: Institut Teknologi Garut.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. (cet 1). 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perpektif Islam*. Jakarta: BPFE.
- Muhammad. (cet). 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perpektif Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Purwadaminto, W.J.S. 2004. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Rahim, Abd. Rahman dan Enny Radjab. (cet 1). 2016. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Universitas Muhammadiyah.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Siagian, Sondang P. 2008. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sihotang, Delita. 2022. *Upaya Peningkatan Jumlah Konsumen Ditinjau Dari Aspek Persaingan Usaha (Kompetitif) Pada PT. Duta Tangkas Utama (DTU)*. Jurnal Akrab Juara, Vol 7 No 1, 246-260. Pekanbaru: Manajemen STIE Al Washliyah.
- Sofyan, Assauri. 2013. *Strategi Management*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartono, Fajar Prasetyo. 2022. *Strategi Peningkatan Kualitas Produk Perusahaan Batik*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia, Vol.2 No.3, 914-927. Yogyakarta: STIE.
- Sukirno, Sadono. 2022. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Supriyono. 1993. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Suryana. 2004. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tanzeh, Ahmad. (cet). 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.

- Taufik,M. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategi*. Jakarta:Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Wijaya,Temmy dan Ana Maghfiroh. 2018. *Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi: Studi Pada Tape Wangi Prima Rasa di Binakal Bondowoso*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan, Vol. 2 No.1. Universitas Nurul Jadid.
- Winardi,J. 2003. *Entrepreneur dan Enterpreneurship*. Jakarta:Kencana.
- Witara, Ketut. 2018. *Cara Singkat Memahami Manajemen Mutu*. Sukabumi:CV Jejak.
- Yamit,Zulian. 1996. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta : Ekonisia.