

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Peningkatan Kualitas Produk dalam Menghadapi Persaingan Usaha pada PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia ditulis oleh Zurina Erin Rohima, NIM 12402193007, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing Dr. Refki Rusyadi, M.PdI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang diterapkan oleh PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia dengan mengoptimalkan kualitas produk supaya dapat bersaing di pasaran khususnya dalam menarik minat terhadap produk yang dijual. Dengan menekankan fokus pada strategi peningkatan kualitas produk yang baik diharapkan mampu menciptakan persaingan usaha dan mampu menghasilkan produk-produk yang unggul. Hal ini menjadi sesuatu yang menarik sehingga memunculkan pertanyaan strategi apa yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas produk sehingga mampu menghadapi persaingan pada perusahaan. Setiap perusahaan dituntut untuk memiliki strategi yang kuat dan sehat. Dengan menerapkan strategi yang kuat dan sehat membuat perusahaan berjalan secara efektif dan mampu meningkatkan penjualan dengan keunggulan kualitas produk yang dimiliki untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Bagaimana Langkah dalam meningkatkan kualitas produk yang dilakukan oleh PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia? (2) Bagaimana strategi yang diambil oleh PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia dalam menghadapi persaingan usaha dipasar saat ini? (3) Mengapa peningkatan kualitas produk menjadi fokus utama PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia?

Penelitian ini menggunakan jenis dan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan data deskriptif yang sangat layak untuk mengatasi penjelasan masalah yang terjadi dilokasi yang diteliti. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia dalam perencanaan strategi peningkatan kualitas produknya dengan menentukan visi dan misi perusahaan, Memenuhi kebutuhan sesuai dengan keinginan konsumen, Menciptakan inovasi, efektifitas dan efisiensi kerja. (2) Dalam melaksanakan strategi peningkatan kualitas produk pada PT. Pakis Logam perkasa Indonesia menerapkan strategi produk diantaranya dengan melakukan kegiatan menciptakan barang baru, melakukan pengamatan daur hidup produk, melalui atribut produk dan menciptakan kualitas produk yang sesuai standart. Dari penerapan strategi tersebut PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia sudah mendapatkan banyak konsumen.

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Persaingan Usaha

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Strategy to Improve Product Quality in Facing Business Competition at PT. Perkasa Metal Pakis Indonesia was written by Zurina Erin Rohima, NIM 12402193007, Department of Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor Dr. Refki Rusyadi, M.PdI.*

*This study aims to analyze the strategy implemented by PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia by optimizing product quality so that it can compete in the market, especially in attracting interest in the products it sells. By emphasizing the focus on good product quality improvement strategies, it is expected to be able to create business competition and be able to produce superior products. This becomes something interesting that raises the question of what strategy is being carried out to improve product quality so that it is able to face competition in the company. Every company is required to have a strong and sound strategy. By implementing a strong and healthy strategy, the company can run effectively and be able to increase sales with superior product quality to achieve the goals desired by the company.*

*The purpose of this research is (1) How to improve the quality of products carried out by PT. Indonesia's Mighty Metal Fern? (2) What is the strategy taken by PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia in facing business competition in today's market? (3) Why is improving product quality the main focus of PT. Indonesia's Mighty Metal Fern?*

*This study uses qualitative research types and methods using descriptive data which is very feasible to overcome the explanation of problems that occur in the locations studied. Source of data in this study using primary data and secondary data. The method used in collecting data in this study was obtained from observation, interviews and documentation.*

*The results of this study indicate that: (1) PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia in strategic planning to improve the quality of its products by determining the vision and mission of the company, fulfilling needs according to the wishes of consumers, creating innovation, work effectiveness and efficiency. (2) In carrying out the product quality improvement strategy at PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia implements a product strategy including by carrying out activities to create new goods, observing the product life cycle, through product attributes and creating product quality according to standards. From the implementation of this strategy, PT. Perkasa Metal Pakis Indonesia has gained a lot of consumers.*

**Keywords:** Product Quality, Business Competition