

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LATAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sitematika Penulisan	15
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA	17
A. Strategi.....	17
B. Peningkatan Kualitas Produk.....	23
C. Persaingan Usaha	37

D. Penelitian Terdahulu.....	45
E. Kerangka Konseptual	53
BAB III.....	55
METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Kehadiran Peneliti.....	56
D. Data dan Sumber Data.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknis Analisis Data	60
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	60
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	62
BAB IV	64
HASIL PENELITIAN	64
A. Paparan Data Penelitian.....	64
B. Temuan penelitian.....	70
C. Analisis data.....	86
BAB V.....	93
PEMBAHASAN.....	93
a. Langkah meningkatkan kualitas produk pada PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia	93
b. Strategi yang diambil oleh PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia dalam menghadapi persaingan usaha.....	100
c. Peningkatan kualitas produk menjadi fokus utama PT. Pakis Logam Perkasa Indonesia.....	108
BAB VI	117
PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	124