

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi	18

BAB II : LANDASAN TEORI

A. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	20
B. Minat Investasi	21
C. Pasar Modal Syariah	25
D. Sikap.....	30

E. Norma Subjektif	33
F. <i>Perceived Behavioral Control</i>	35
G. Penelitian Terdahulu	37
H. Kerangka Konseptual	43
I. Hipotesis.....	44

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	46
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	52
E. Analisis Data	56

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B. Deskripsi Karakteristik Responden	62
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
D. Pengujian Data	76
E. Uji Asumsi Klasik.....	81
F. Analisis Regresi Linier Berganda	85
G. Uji Hipotesis	86

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Sika terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal Syariah pada Desa Rejomulyo.....	91
B. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal Syariah pada Desa Rejomulyo	93
C. Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> (Kontrol Perilaku Yang Dirasakan) terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal Syariah pada Desa Rejomulyo.	95

D. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal Syariah pada Desa Rejomulyo.	97
E. Implikasi Penelitian.....	99

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	101
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN