

DAFTAR PUSTAKA

- Afryansyah, Rahmad D dan Haryanto. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi dan Akuntansi di Internet oleh Pemerintah Daerah Diponegoro. *Journal of Accounting*. Vol. 2. No. 3.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Annual Report, Laporan Tahunan*. 2022. *Sambut Matahari Baru*. PT Matahari Department Store.
- Arief. 2007. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aunillah, Indy Husni, dkk. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening pada UD Lancar Jaya Di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. Vol. 1. No. 5.
- Basu, Swastha. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis Jilid 1* Terjemahan Lina Salim Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto & Setyobudi. 2014. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dewi, Nuning Nurna. 2021. Pengaruh Perspeksi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pembelian di Minimarket. *Jurnal Ecopreneur*. Vol. 4. No. 1.
- Dyah, Iin Nur, Endang M. Sasmita, dan Bida Sari. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*. No. 1. Vol. 5.
- Gerung, Christy Jacklin, Janjte Sepang dan Sjendry Loindong. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil

- Nissan X-Trail pada PT Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 5. No. 2.
- Goetsch dan Davis dalam Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Manajemen*, Edisi Kedua. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Haryoko, Ugeng Budi, dkk. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer. *Jurnal Point*. Vol. 2. No. 1.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah (Karya di Dunia Terhormat di Akhirat)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- <https://kedirikota.bps.go.id/indicator/5/400/1/persentase-pengeluaran-perkapita-sebulan-kelompok-bukan-makanan-menurut-kabupaten-kota.html>. Diakses pada tanggal 20 Mei pukul 17.22.
- <https://kedirikota.bps.go.id/indicator/12/185/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-kediri.html>. Diakses pada tanggal 20 Mei pukul 18.48
- <https://kedirikota.bps.go.id/indicator/23/154/1/jumlah-keluarga-menurut-klasifikasi-keluarga.html>. Diakses pada tanggal 20 Mei pukul 18.57
- <https://kedirikota.bps.go.id/indicator/12/246/1/jumlah-penduduk-hasil-registrasi-penduduk-menurut-kecamatan.html>. Diakses pada tanggal 20 Mei pukul 19.40
- <https://jatim.antaranews.com/berita/213640/pembukaan-gerai-matahari-kediri>. Diakses pada tanggal 27 Mei 2023 pukul 12.11.
- Husein, Umar. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. Kotler, Philip. 2011. *Kualitas Produk Jilid 6*. Jakarta: Erlangga.
- Juwanto. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rahayu Demak*. Semarang: Universitas Semarang.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Bauran Pemasaran Edisi 4*. Jakarta: PT Penhalindo.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*. Inggris : Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2 Terjemahan Oleh Bob Sabran MM*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Maramis, Freekley Steyfli, dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Air Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Maulana, Ade Syarif. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT TOI. *Jurnal Ekonomi*. Volume 7. Nomor 2.
- Nasution, Hamni Fadlilah. 2016. Instrumen Penelitian dan Urgensinya Dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal ALMASHARIF*. Vol. 4. No. 1.
- Noor, Fahtira Virdha. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center II HPAI Kota Bengkulu)*. Bengkulu: IAIN.
- Perdana, Echo. 2016. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM Manajemen FE UB.
- Pratama, Satria Artha dan Rita Intan Permata Sari. 2021. Pengaruh penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor PT Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress* 11. No. 1.
- Priansah, Donni Juni. 2017. *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar alat analisis data dan cara pengolahannya dengan spss*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2006. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Tjiptono, Fandy. 2006. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran Edisi ke Tiga*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: Andi, (2014). Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. 2006. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Republik Indonesia, Kementerian Agama. 2019. *Al-Qur'an Surat An-Nisa' ayat 29, al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah atau Penafsiran al-Qur'an.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Santoso, Joko Bagio. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawangmangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 16. No. 01. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Sari, Dessica Dinar. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen SIM Card GSM Prabayar XL Di Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Setiawan, Heri, dkk. 2016 Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*. Volume 2. No. 2.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2006. *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo, Slamet. 2021. Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus Pada

Konsumen Molivia Cafe, Jalan M.H. Joni, Teladan Timur, Kota Medan).
Jurnal Manajemen Tools. Vol. 13. No. 1.