

DAFTAR RUJUKAN

- Anwar, Fuad dkk. *Optimalisasi Penjualan Produk Unggulan Wonorejo Melalui Sosial Media Pada Masa Pandemi COVID-19*. Jurnal SEMAR. 9(2). hlm. 1-8
- Aprilyanti, Selvia. *Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang)*. Jurnal Sstem dan Manajemen Industri, 1(2). hlm. 68-72
- Ardiansyah, Firman dkk. *Optimalisasi BUMDES Berbasis OVOP (One Village One Product) Concept di Kabupaten Pamekasan*. Jurnal IMKA: Implementasi Manajemen dan Kewirausahaan. 1(2). hlm. 153-164
- Ayuningtyas, Astika dkk. *Optimalisasi Pengenal Produk Unggulan Desa Melalui Pelatihan Website Promosi Kecamatan Patuk Gunungkidul*. DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 4(3) hlm. 490-495.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, *KKBI Daring Arti Kata Guna*, diakses melalui <https://kbbi.web.id/guna> pada 1 Juli 2023
- Borg, W.R. 1983. *Educational Research: An Introduction*. Newyork: Longman
- Bungin, Burhan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital*. Makasar: Celebes Media Perkasa
- Choeri, Maulana Isman. *Pemberdayaan Masyarakat Desa : Studi Peningkatan Ekonomi Produktif Melalui Usaha Ternak Kambing Mandiri di Dusun*

- Nganggring Girikerto Sleman. Skripsi* (Yogyakarta: Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018), hlm.17
- Danuri, Muhamad. Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Jurnal INFOKAM*, 2, hlm. 116-123
- Darnis, Febriyanti dan Rezia Agramanisti Azdy. *Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (e-commerce) sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM Desa Pedado*. Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019, diakses melalui <https://stmikpontianak.ac.id/ojs/index.php/sindimas/article/view/584> pada 11 Maret 2023
- Denzin, Norman K. & Yvonna S. Lincoln. 1998. *Strategies of Qualitative Inquiry*. New Delhi: Sage Publications
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Balai Pustaka
- Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Tulungagung, *Tentang PasarDesa*, diakses melalui <https://pasardeso.dpmd.tulungagung.go.id/profil/> pada 24 September 2022
- Dokumentasi Dinas Pemberdayaan dan Masyarakat Desa Kabupaten Tulungagung
- Dokumentasi Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Tulungagung, Bidang Pemberdayaan Usaha Ekonomi Desa (PUED)

- Elidawaty, dkk. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Farrah, Amala Ikbar dkk. *Strategi Transformasi Desa Jimbaran Menuju Desa Mandiri Melalui Pengolahan Kopi dan Optimalisasi BUMDES*. GEOGRAPHY: Jurnal Kajian, Penelitian, dan Pengembangan Pendidikan. 9(1). hlm. 32-44
- Gani, Rabia dkk., Peranan Pemerintah untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan di Desa Dulamayo Utara Kecamatan Telaga Biru Kabupaten Gorontalo, *Jurnal Ilmu Administrasi*.
- Grant Thornton, *Women in Business 2021: A Window of opportunity*, diakses melalui https://www.grantthornton.ca/globalassets/1.-member-firms/canada/insights/pdfs/grant-thornton-women-in-business-report-2021_cdn.pdf pada 20 Februari 2023
- Gumilang, Risa Ratna. *Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri*, *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 10(1). hlm. 9-14
- Haryono, Sugeng. *Pengaruh Penggunaan Website Terhadap Penjualan Produk Pengusaha UMKM Pada Asosiasi Industri Kreatif Depok*. *Jurnal Sosio e-kons*. 10(1). hlm. 39-46
- Hidayah. *Analisis Prioritas Komoditas Unggulan Perkebunan Daerah Kabupaten Buru (Pre-eminent Commodity Preference Analysis of Plantation of Sub-Province Buru)*. *Jurnal AGRIKA* Vol 4(1)
- Irawan, Bambang dkk. 2023. *Konsep Dasar E-Business*. Padang: Global Eksekutif Teknologi

- Juanidi, Fahmi dkk.. *Optimaliisasi Strategi Pemasaran melalui Digital Marketing pada UMKM Cendol Dawet Sagu Lasah Desa Tawangargo*. Jurnal Pengabdian pada Masyarakat. hlm. 1427-1432
- Jufriyanto, Moh. *Pengembangan Produk Unggulan Sebagai Potensi Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa di Kecamatan Modung Bangkalan*, Jurnal Ilmiah Pangabdhi 5(1), hlm. 28-32
- Kartarina, *Sistem Informasi Pemasaran Produk Desa Berbasis Web*. ILKOM Jurnal Ilmiah. 11(3). hlm. 214-221
- Kemenko PMK, Revitalisasi BUM Desa Percepat Peningkatan Ekonomi Desa, diakses melalui <https://www.kemenkopmk.go.id/revitalisasi-bumdesa-percepat-peningkatan-ekonomi-desa> pada 15 Februari 2023
- Kemenko PMK. Hasil Survei Penduduk 2020 Peluang Indonesia Maksimalkan Bonus Demografi, diakses melalui <https://kemenkopmk.go.id/hasil-survei-penduduk-2020-peluang-indonesia-maksimalkan-bonus-demografi> pada 20 Februari 2023
- Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi. *Seputar BUMDES*. diakses melalui <https://bumdes.kemendesa.go.id/> pada 12 November 2022.
- Kharisun, dkk.. *Pengembangan E-Marketplace untuk Mengoptimalkan Pemasaran Produk Unggulan Desa*. diakses melalui <http://www.jurnal.lppm.unsoed.ac.id/ojs/index.php/Prosiding/article/view/1647> pada 12 November 2022

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kristiyanti, Mariana dan Lisda Rahmasari. *Website sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang*. 13(2). hlm. 186-196
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2016. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Muhandri, Tjahja dkk.. *Pemulihan Ekonomi Petani Lokal Petungkriyono melalui Optimalisasi Pemasaran Beras Hitam (Petungkriyono Local Farmers' Economic Recovery through Optimizing Black Rice Marketing)*. Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat. 3(1). hlm. 69-81
- Mulyana, Deddy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 51 Tahun 2007 Tentang Pembangunan Kawasan Perdesaan Berbasis Masyarakat
- Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Desa Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2021 tentang Pendaftaran, Pendataan dan Peningkatan, Pembinaan dan Pengembangan, dan Pengadaan Barang dan/Atau Jasa Badan Usaha Milik Desa/Badan Usaha Milik Desa Bersama.
- Peraturan Pemerintah Nomor 11 Tahun 2021 Tentang Badan Usaha Milik

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2021 tentang Badan Usaha Milik Desa

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2018. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat

Rauf, Abdul. 2021. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania

Rohman, Ujang, dkk. *Optimalisasi Pemanfaat Pisang Kepok Sebagai Produk Unggulan Desa Grinting Tulangan Sidoarjo Jawa Timur*. EKOBIS ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat 2(2). hlm. 1-8

Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. 2009. *Creative digital marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Saputra, Didin Hadi dkk. 2020. *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis

Siagian, Ade Onny, dkk. *Kemajuan Pemasaran Produk dalam Memanfaatkan Media Sosial di Era Digital*, Jurnal Pemasaran Kompetitif. 3(3). hlm. 44-51

Siagian, Sondang P. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Simbolon, Dewi Sarah dkk. Peranan Pemerintah dalam Pembangunan Infrastruktur. *Jurnal Kewarganegaraan*, 5(2), hlm. 295-302 diakses melalui

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3034382&v al=20674&title=PERANAN%20PEMERINTAH%20DESA%20DALA M%20PEMBANGUNAN%20INFRASTRUKTUR> pada 19 Juni 2023

- Sinarwati, Ni Kadek. *Digitalisasi dan Kolaborasi BUMDes, Akselerasi Pembangunan Desa Ditengah Pandemi dalam MEC Education: Millennial Entrepreneur Class* diakses melalui <https://mec.education/digitalisasi-dan-kolaborasi-bumdes-akselerasi-pembangunan-desa-ditengah-pandemi/> pada 16 Februari 2023
- Steers, Richard M. 1999. *Efektivitas Organisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sudarsono, Heri. 2020 *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran* Jember: Pustaka Abadi
- Sudarsono, *Konsep Ekonomi: Uang dan Bank*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2001), hlm. 6
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta
- Suharto, Edi . 2017. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Suleman, Abdul Rahman dkk. 2020. *BUMDES Menuju Optimalisasi Ekonomi Desa*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Suma, Dewi dan Budi Alamsyah Siregar. 2023. *Bisnis Digital*. Sumatera Barat: Azka Pustaka
- Suparji. 2019. *Pedoman Tata Kelola BUMDES (Badan Usaha Milik Desa)*. Jakarta: UAI Press

- Suripto, Teguh. *Kajian Literatur Efektivitas Pemasaran Produk dengan Menggunakan Sistem Online Marketing di Era Disruption*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. 8 (2). hlm. 120-128
- Tika, Moh. Pandundu. 2014. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Tumpu, Miswar dkk. 2021. *Ekonomi Desa*. Gowa: Tohar Media
- Ulfa, Cherly Kemala, dkk. *Optimalisasi Pemasaran BUMDes Melalui Pengembangan Website BUMDes di Desa Kuripan Kecamatan Ciseeng Kabupaten Bogor* Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Terbuka Tahun 2021. hlm. 61-76
- Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi
- Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa
- Wirapraja, Alexander dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Zakawali, Gifari. *Beda SEO dan SEM Serta Kegunaannya dalam Bisnis* diakses melalui <https://store.sirclo.com/blog/beda-seo-dan-sem/> pada 11 Maret 2023