

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Grafik.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	7
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Ekonomi Bisnis Digital.....	15
B. Pemasaran Digital	20
C. Ekonomi Desa.....	29
D. Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa).....	33
E. Peran Pemerintah dalam Perekonomian Desa	38
F. Penelitian Terdahulu.....	42
G. Kerangka Konseptual.....	51

BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
	B. Lokasi Penelitian.....	54
	C. Kehadiran Peneliti.....	55
	D. Data dan Sumber Data	56
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
	F. Teknik Analisis Data	59
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	61
	H. Tahap-tahap Penelitian	64
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Profil BUM Desa di Kabupaten Tulungagung	65
	B. Paparan Data.....	71
	C. Analisis Data.....	84
BAB V	: PEMBAHASAN	
	A. Penggunaan <i>Website</i> “PasarDeso’ dalam Pemasaran Produk UMKM Desa.....	93
	B. Faktor Pendukung dan Penghambat Penggunaan <i>website</i> “PasarDeso” dalam Pemasaran Produk UMKM Desa di Kabupaten Tulungagung.....	97
BAB VI	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	99
	B. Saran-Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		109