

DAFTAR PUSTAKA

- Adibah Yahya (2021) *Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa*” e-journal stiepwja.
- Ahamadi, dkk, (2007). *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Al Farasyi (2021) Pengaruh Media Sosial, E- Lifestyle, dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ekonomi* Vol.3. No.11.
- Astuti (2021) Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Keuangan, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. *Journal Pendidikan Ekonomi* Vol 2 No. 3.
- Bagas Tripambudi (2021). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget pada Mahasiswa Teeknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empatu*, Vol.7 No. 2, Hlm.189.
- Bilson. S, (2004) *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Calhoun, J. F., & Acocella, J. R. (1990). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan Edisi Ketiga*. Semarang: McGraw-Hill.
- Damsar. (2011) *Pengantar Sosiologi Pendidikan* , Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Dewi Oktary (2023).Pengaruh Literasi Keuangan dan E- Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STIE Indonesia Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, Vol.13, No.1.
- Dewi Ratnasari (2020). Pengaruh lingkungan keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian diri dan Literasi keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal Pendidikan Ekonomi* Vol 5 No. 1.

- Dwi Murwanti. (2020) Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya, dan Budaya Kontenporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* Vol. 5 No. 1 hal. 47.
- EEM Zul Fajri & Ratu Aprilia Senja, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Jakarta: Difa Publisheher.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumtif* Edisi Keenam Jilid 1.. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ermawati. (2019). Hubungan antara Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMAN 6 Yogyakarta. *Journal Spirits* Vol. 2 No. 1.
- Firmansya Tonda (2022) Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen : Kebudayaan, Sosial, dan Pribadi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. Vol 3 No. 2.
- Fitriana, & Koentjoro. (2009). Keranjingan Berbelanja Pada Wanita Bekerja ssFenomena. *Jurnal Psikologi: Universitas Gadjah Mada*. 7(1)
- Fuja Despranda (2023). Pengaruh Tren Fashion, Perubahan Model, Perubahan Teknologi, Perubahan Sosial Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. Vol 1 No. 2.
- Graves, (2001) *Ilmu Perilaku dan Budaya*, Airlangga University Pres.
- Ghufron, M. N., dan Risnawita, R. S. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Gumulya.(2020) Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi* Vol.11 No. 1.
- Hidayatun. U, (2015), “Pengaruh Intensitas Penggunaan media Sosial dan Dukungan dengan Temna Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tuahin Pelajaran 2014/2015” *E-Jurnal Bimbingan dan Konseling*.

Hidayat (2019) Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. Vol 1 No. 2.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia> diakses pada 20 November 2022

Jefri Putri Mugraha, M.Sc., dkk, (2021), *Teori Perilaku Konsumen*, Pekalongan.

Kanserina Dias (2019) Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal Ekonomi* Vol.5 No, 1.

Kirinya (2019). Children's Peer Group Influence on Family Purchase Decisions in Kenya. *International Journal of Advanced Research in Management and Sosial Sciienes*, Vol.3 No. 11.

Kurnia, (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 4 No. 3. Hal .26

Kotler dan Armstrong, (2001) *Prinsip – prinsip Pemasaran edisi Kedelapan*, Jakarta : Erlangga,

Kotler, Philip. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 JILID 1 & 2 Jakarta : PT. Indeks Kelompok Grsmedia.

Lita Tribuana (2020) Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi*, Vol.1 No. 1.

Lestari (2019) Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif fashion pada Remaja. *Jurnal Ekonomi*, Vol.2 No. 1.

Makgosa (2017). Peer Influence on young adults' Product Purchase Decisions. *African Journal of Business Management*.

- Mappieare.A., (1982), *Psikologi Remaja*, Surabaya : Usaha Nasional.
- Ghufron dan Rini Risnawati S. (2014) *Teori – Teori Psikologi*, Jogjakarta : Ar-Ruzz Media.
- Myers Raharja (2010). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*. Jakarta.
- Nurita Dewi, Rusdarti, St. Sunarto, (2007), Pengaruh Literasi Keuangan , Teman Sebaya, Pengendalian Diri, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, *Journal of Economic Edication*.
- Novita Suryanti. (2020). Pengaruh Pengendalian Diri, Teman Sebaya, dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Studi Kasus pada Kosmetik Wardah Universitas Muhammadiyah Purworejo. *Journal of Economic*
- Okky Dikria dan Sri Utami Minarti W, (2016), Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Putra, A., Handayani, S., & Pambudi, A. (2012). Perilaku Pengendalian Diri pada Perilaku Manajemen Personal Berdasarkan Pada Teori Planned Behavior Menggunakan Pendekatan Partial Least Square. Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, (2008), *Prinsip – prinsip Pemasaran edisi 12*, Jakarta : Erlangga.
- Pimthong (2020) Psychosocial Factors Correlated with Sufficient Consumption Behavior of Students in Thailand and Malaysia. *Behavioral Science Research Institute*, Vol 11 No. 4.
- Remond Joey Paywala (2022). literasi ekonomi, Rasionalitas Ekonomi, dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 4 Nonor 1.

- Santoso, S., (2004), *Dinamika Kelompok*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Sazali. (2020) Belanja Online dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 6(2), Hal. 85–96.
- Silaya, (2016) Financial Literacy Berdasarkan Jenis Kelamin Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKIM, *Cita Ekonomika : Jurnal Ekonomi*, X (1)
- Sufatmi, N., dan Purwanto, E. 2021. The Effect of Literature, Lifestyle, and Self-Control on Consumption Behavior on Online Shopping by State Universities in Surabaya. *Balance : Jurnal Ekonomi*, 17(2), 317-324.
- Setiadi (2015) *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenamedia Grup.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*. 72(2).
- Theorodus Mawo (2017) Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa, *Journal of Economic Education*, Vol. 6, No. 1.
- Usman Effendi. 2017, *Psikologi Ekonomi*.
- Zahra & Anoraga , (2021) The influence of lifestyle, financial literacy, and social demographics on consumptive behavior, *Jurnal of Asian Finance, Economic and Business* 8 (2), 1033 – 1041