

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT BAHASA INGGRIS	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	101
E. Manfaat Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	122
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Perilaku Konsumen	17
B. Teori Teman Sebaya	20
C. Teori Literasi Keuangan	26
D. Teori Pengendalian Diri	30
E. Teori Budaya	35
F. Teori Perilaku Konsumtif	38
G. Hubungan Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif	47
H. Hubungan Literasi Keuangan dengan Perilaku Konsumtif	48

I. Hubungan Pengendalian Diri dengan Perilaku Konsumtif.....	49
J. Hubungan Budaya dengan Perilaku Konsumtif.....	50
K. Kajian Penelitian Terdahulu	52
L. Kerangka Konseptual.....	60
M. Hipotesis Penelitian	62
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Pendekatan Penelitian	63
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	64
C. Sumber Data, Variabel, Skala Pengukuran.....	67
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	70
E. Teknik Analisis Data	73
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	82
B. Deskripsi Responden	85
C. Deskripsi Variabel Penelitian	88
D. Analisis Data.....	104
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa.....	118
B. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa.....	122
C. Pengaruh Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa.....	126
D. Pengaruh Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa	130
E. Pengaruh Kelompok Teman sebaya, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa.....	133
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	135
B. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN	144