

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kelompok Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa” ini ditulis oleh Al Ulfatul Ngatfil Fadilah, NIM.12402193188, pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Latar belakang penelitian ini adanya fenomena belanja *online* yang banyak melibatkan e-commerce, berbagai macam barang dan promo menarik sehingga mahasiswa sering melakukan pembelanjaan secara *online* dengan membeli barang – barang yang kurang diperlukan sehingga dapat melakukan pemborosan. Ketika mahasiswa dalam memilih, membeli, menggunakan barang dan jasa harus berdasarkan kebutuhannya bukan pada keinginannya, maka mencegah mahasiswa berperilaku konsumtif. Hal utama dalam mengetahui perilaku konsumtif adalah perilaku konsumen yang dipengaruhi oleh variabel kelompok teman sebaya, literasi keuangan, pengendalian diri dan budaya.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui teman sebaya berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa. (2) Untuk mengetahui literasi keuangan berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa. (3) Untuk mengetahui pengendalian diri berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa. (4) Untuk mengetahui budaya berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda sebagai metode analisis data yang terdiri dari uji multikolinieritas, model regresi berganda, uji serentak, uji parsial, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi dan uji normalitas. Serta menggunakan rumus Solvin sebagai metode pengambilan sampel sehingga ditemukan sebanyak 290 sampel, yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Penelitian ini dilakukan dengan software SPSS 24 dan instrumen pengumpulan data menggunakan angket berupa kuersioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Secara simultan variabel kelompok teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa. (2) Variabel literasi keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa. (3) Variabel pengendalian diri berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa. (4) Variabel budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa.

Kata Kunci : Kelompok Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Pengendalian Diri, Budaya

ABSTRACT

Thesis with title "The Influence of Peer Groups, Financial Literacy, Self-Control and Culture on Consumptive Behavior in Students" is researched by Al Ulfatul Ngatfil Fadilah, NIM.12402193188, advised by Ahmad Syaichoni, M.Sy.

This research is motivated by several online shopping phenomena that involve a lot of e-commerce, various kinds of goods and attractive promos so that students often shop online by buying items that are not needed so that they can make wastage. When students choose, buy, use goods and services, they must be based on their needs, not on their desires, thus preventing students from behaving consumptively. The main thing in knowing consumptive behavior is consumer behavior which is influenced by peer group variables, financial literacy, self-control and culture.

The aims of this research were (1) to find out whether peers have a significant influence or not on student consumptive behavior. (2) To find out whether financial literacy has a significant effect or not on the consumptive behavior of students. (3) To find out whether self-control has a significant effect or not on consumptive behavior in students. (4) To find out whether culture has a significant influence or not on consumptive behavior in students.

In this approach using a quantitative approach. This study uses multiple linear regression tests as a data analysis method consisting of multicollinearity tests, multiple regression models, simultaneous tests, partial tests, heteroscedasticity tests, autocorrelation tests and normality tests. As well as using the Solvin formula as a sampling method, a total of 290 samples were found, namely students of the Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. This research was conducted with SPSS 24 software and the data collection instrument used a questionnaire in the form of a questionnaire.

The results off the research an : (1) Simultaneously peer group variables had a positive and significant effect on consumptive behavior in students. (2) The financial literacy variable has a negative and insignificant effect on the consumptive behavior of students. (3) The variable of self-control has a negative and insignificant effect on the consumptive behavior of students. (4) The cultural variable has a positive and significant effect on the consumptive behavior of students.

Keywords: *Peer Group, Financial Literacy, Consumptive Behavior, Self-Control, Culture.*

