

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTARCT	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	16
B. <i>Pecking Order Theory</i>	17
C. Profitabilitas	19
D. Modal Kerja	25
E. Likuiditas.....	31
F. Ukuran Perusahaan.....	36
G. Aktivitas	40
H. Kajian Penelitian Terdahulu.....	44
I. Hubungan Antar Variabel	48
J. Kerangka Konseptual	55
K. Hipotesis.....	57

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	60
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	61
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	62
E. Analisis Data	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	71
B. Deskripsi Data	77

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	92
B. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	94
C. Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	96
D. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	97
E. Pengaruh Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	99

BAB V : PENUTUPAN

A. Kesimpulan	102
B. Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN