

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN 12P DALAM  
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Warung Soto Ayam Barokah Boyolangu)**

**SKRIPSI**



Oleh:

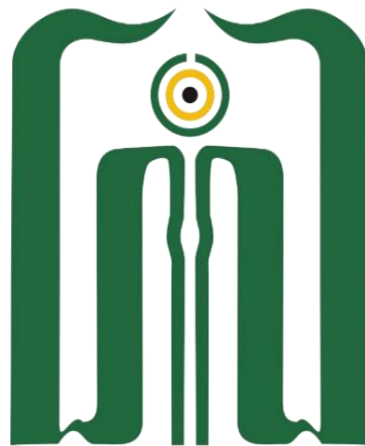
**Ferdy Pradana Handiwibowo**  
NIM. 12405193112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2023**

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN 12P DALAM  
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Warung Soto Ayam Barokah Boyolangu)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**Ferdy Pradana Handiwibowo**  
NIM. 12405193112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2023**

**Lampiran 3: Pernyataan Keaslian Tulisan**

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Nama : Ferdy Pradana Handiwibowo

NIM : 12405193112

Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Analisis Strategi Bauran Pemasaran 12P Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Soto Ayam Barokah Boyolangu)” ini merupakan hasil karya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan Karya Ilmiah yang berlaku. Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 21 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Ferdy Pradana Handiwibowo  
NIM. 12405193112

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN 12P DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN (Studi Kasus Pada Warung Soto Ayam Barokah Boyolangu)” yang ditulis oleh Ferdy Pradana Handiwibowo, NIM. 12405193112 telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan dalam Ujian Skripsi.

Tulungagung, 23 Juni 2023

Pembimbing,



**Lativa Hartiningtyas. M.Pd.**

**NIP. 199110062019032016**

Mengetahui

Koordinator Program Studi  
Manajemen Bisnis Syariah



**Dr. Refki Rusyadi. M.Pd.I**

**NIP/NIDN. 2027128601**

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bauran Pemasaran 12P Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Soto Ayam Barokah Boyolangu)” yang ditulis oleh Ferdy Pradana Handiwibowo, NIM. 12405193112 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 06 Bulan: Juli Tahun: 2023 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji:

**Lativa Hartiningtyas, M.Pd.**

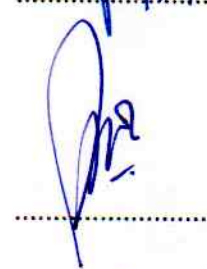
NIP. 199110062019032016



Penguji Utama:

**Dr. Deni Yudiantoro, S.AP., M.M.**


NIP. 198403052019031011



Sekretaris / Penguji:

**Zaki Bahrun Ni'am, S.Pd., M.Akun.**

NIP. 199201222020121007



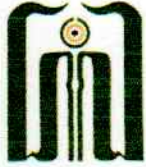
Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.**

NIP. 197112182602121003





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**  
**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ferdy Pradana Handiwibowo  
NIM : 12405193112  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Analisis Strategi Bauran Pemasaran 12P Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Soto Ayam Barokah Boyolangu)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 31 Juli 2023  
Yang Menvatakan,



Ferdy Pradana H  
Nama terang dan tanda tangan