

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Kampung Tani Dalam Meningkatkan Volume Pengunjung” ini ditulis oleh Abdul Ghoza Abtadi, NIM. 17402163446, pembimbing Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kebutuhan masyarakat untuk berwisata yang dapat menambah ilmu dan wawasan. Banyaknya tempat wisata baru, ini merupakan suatu tantangan sebagai tempat wisata kampung tani agar pengunjung yang datang meningkat. Sehingga membutuhkan suatu strategi pengembangan tempat wisata agar banyak diminati pengunjung yang perlu di terapkan dalam mengelola tempat wisata.

Penelitian ini berfokus pada 1) Bagaimana perencanaan strategi pengembangan wisata kampung tani dalam meningkatkan pengunjung? Bagaimana penerapan strategi pengembangan wisata kampung tani dalam meningkatkan pengunjung? 2) Bagaimana manfaat strategi pengembangan wisata kampung tani dalam meningkatkan pengunjung? 3) Tujuan dalam penelitian ini untuk mendeskripsikan perencanaan, penerapan, dan manfaat strategi pengembangan wisata kampung tani dalam meningkatkan pengunjung. Dengan demikian dapat mengetahui strategi yang efektif dan efisien dalam pengembangan yang dilakukan.

Penelitian ini menggunakan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik deskriptif yaitu pengumpulan data, kondesasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah 1) Dalam perencanaan strategi pengembangan yang dilakukan memiliki memiliki perencanaan yang terukur sesuai perencanaan jangka pendek, menengah dan panjang. 2) Dalam penerapan dilakukan sesuai dengan tahapan perencanaan, dengan menambah dan memperbaiki fasilitas yang ada, namun yang lebih digencarkan dalam pemasaran melalui promosi media social. 3) Manfaat dilakukannya strategi pengembangan dirasakan oleh berbagai pihak mulai dari owner, pekerja, dan pihak wisatawan yang berkunjung dimana pengunjung merasa senang dan aman untuk outbondnya.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Wisata, Pengunjung

ABSTRACT

The thesis entitled "Farmer Village Tourism Development Strategy in Increasing Visitor Volume" was written by Abdul Khoza Abtadi, NIM. 17402163446, Advisor of Siswahyudianto, MM

This research is motivated by the community's need for travel that can increase knowledge and insight. Many new tourist attractions, this is a challenge as a tourist spot in farming villages so that visitors who come increase. So that needs a strategy for developing tourist attractions so that they are in great demand by visitors which need to be applied in managing tourist attractions.

This research focuses on 1) How is the Farmer Village tourism development strategy planned to increase visitors? 2) How is the farming village tourism development strategy implemented in increasing visitors? 3) What are the benefits of the farming village tourism development strategy in increasing visitors? The purpose of this study is to describe the planning, implementation, and benefits of the Farmer Village tourism development strategy in increasing visitors. Thus it can find out effective and efficient strategies in the development carried out.

This research uses a qualitative approach and descriptive method. Data collection techniques carried out by researchers are interviews, observation and documentation. Data analysis techniques in this study used descriptive techniques, namely data collection, data condensation, data presentation and drawing conclusions.

The results of research conducted by researchers are 1) In planning the development strategy carried out has have a measurable plan according to short, medium and long term planning. 2) Deep implementation is carried out in accordance with the planning stages, by adding and improving existing facilities, but what is more intensified in marketing through social media promotion. 3) The benefits of implementing a development strategy are felt by various parties starting from owners, workers, and visiting tourists where visitors feel happy and safe for the outbound.

Keywords: *Development Strategy, Tourism, Visitors*