

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin,Erina;dkk.,2022, *Manajemen Pemasaran* (Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi)
- Angin,Ria.,2020, *Dimensi Interaksi Antar Aktor dalam Proses Implementasi Kebijakan Keterwakilan Perempuan sebagai Calon Anggota Legislatif* (Jember: CV Pustaka Abadi)
- Arikunto,Suharsimi.,1991, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rieneka Cipta)
- Atmoko,Rakhmat;Susilowati.,2021, *Modul Pembelajaran Optimalisasi Digital Marketing* (Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya,)
- Basrowi;Suwardi.,2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta,)
- Chelviani,Kadek;dkk, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng*” pada Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol. 9 No.2 Tahun 2017
- Fiantika,Feni;dkk.,2022 *Merodologi Penelitian Kualitatif*, (Sumatra: Pt Global Eksekutif Tekhnologi)
- Firdaus,Zamzam;Fakhry,Zamzam.,2018,“*Aplikasi Metodologi Penelitian*”,(Yogyakarta:CV Budi Utama)
- Gunawan,Imam “*Metode Penelitian*”....,
- Hansen;Mowen.,2001,*Cost Management: Accounting and Control. South-Western. Singapore. Terjemahan Tim Penerjemah. Manajemen Biaya: Akuntansi dan Pengendalian.Buku Dua. Edisi Kesatu*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Hasan,MIqbal.,2022, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Jakarta: Ghalia Indonesia)
- Hasil wawancara dengan Ibu Endang Purwandari (pemilik usaha beton UD Mandiri Beton) pada 24 September 2022
- Hasil wawancara dengan Bapak Pi'i (karyawan usaha beton UD Mandiri Beton) pada 25 September 2022
- Hasil wawancara dengan Bapak Windu (konsumen usaha beton UD Mandiri Beton) pada 26 September 2022
- Hasil Wawancara dengan Bapak Kani (selaku karywan di usaha beton UD Mandiri Beton) pada 26 September 2022

- Hasil Wawancara dengan Ibu Narsin (konsumen usaha beton UD Mandiri Beton) pada 27 September 2022
- Hasil Wawancara dengan Ibu Mariyem (selaku konsumen di UD Mandiri Beton) pada 1 Oktober 2022
- Hasil Wawancara dengan Bapak Andri (karyawan usaha beton UD Mandiri Beton) pada 2 Oktober 2022
- Hasil Wawancara dengan Ibu Mupit (konsumen usaha beton UD Mandiri Beton) pada 2 Oktober 2022
- Hasil Wawancara dengan Bapak Pendik (karyawan di usaha beton UD Mandiri Beton) pada 2 Oktober 2022
- Hasil Wawancara dengan Ibu Lilik (konsumen di usaha beton UD Mandiri Beton) pada 3 Oktober 2022
- Hasil wawancara dengan Bapak Sugeng (karyawan usaha beton UD Mandiri Beton) pada 4 Oktober 2022
- Haque,Marissa;dkk.,2021 *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, (Tangerang: Pascal Books)
- Irawan,Dedi.,2019,*Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Prespektif Ekonomi Islam*, (Lampung: Skripsi tidak diterbitkan)
- Istijianto, Aplikasi Praktis Riset Pemasaran, (Gramedia)
- Mamik.,2015, "*Metodologi Kualitatif*",(Sidoarjo:Zifatma Publisher)
- Mardia;dkk.,2021 *Strategi Pemasaran*(Yayasan Kita Menulis,)
- Maulana,Ach.,2021, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Kafe Kuku Kopi Surabaya* (Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Musawwarmah,Siti;Susylawati,Eka.,2020, "*Pedoman Mengadili Perkara Perempuan Berhadiah Dengan Hukum Di Peradilan Agama*",(Duta Kreative)
- Musfat,Firly.,2020, *Manajemen Pemasaran- Bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran*, (Bandung: Cv Media Sains Indonesia)
- Prastiwi,Qorry.,2019, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakerry Medan*,(Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Pratiei,Nuning, *Pengunaan Media Video Call dalam Media Teknologi Komunikasi* ,Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Vol.1 No.2 Agustus 2017

- Purwandari,Suci;dkk.,2022, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: Media Sains Indonesia)
- Putra, KM Medyana;dkk., *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaja*, e-Journal Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen,Vol.4 Tahun 2016
- Putra,Afianda., *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan volume Penjualan*, dalam jurnal ilmiah Integritas Vol. 1 No. 3 Oktober 2015.
- Rangutii,Freddy.,2009 *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Intrregrated Marketing Communication*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Rochmanto,Decky.,2019,*Campuran Beton Geopolimer Dengan Binder Fly Ash & Gypsum* (Jepara:Unisnu Press)
- Rusdi,Moh., Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PerusahaanGenting Ud Berkah Jaya, <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb> Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis.
- Salusu,J.,1996, *Pengambilan Keputusan Stratejik*,(Jakarta:Grasindo)
- Saprijal,Makmur., *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi kasus pada s-mart swalayan pasir pengairan)*, dalam jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol.3 No.1 Januari 2015
- Sasangka,Indra;Rusmayadi,Rahmat., *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market*,Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi(Vol.2.No.1 2018)
- Sayyid,Mokhtar.,2020, "*Startegi Pemasaran Bisnis Farmasi*"(Sidoarjo:Zifatama Jawa)
- Sisca;dkk, "*Pemasaran Dasar Dan Konsep*(tidak diterbitkan)
- Sudaryana,Bambang;Agusiandy,Ricky.,2022,*Metodologi Penelitian kualitatif* (Yogyakarta: Cv Budi Utama,)
- Suyanto,M.,2007, "*Marketing Strategi Top Brand Indonesia*"(Yogyakarta: CV Andi Offset)
- Swastha,Basu.,2009, "*Manajemen penjualan*",(Yogyakarta: tidak diterbitkan,)
- Simbolon,Juliana,dkk.2020,*Kondisi Ssial dan Ekonomi Petani Pengungsi Sinabung*, (Surabaya: Cipta Media Nusantara)
- Siyoti,Sandu;Sodik,M Ali.,2015,*Dasar Metodologi Penelitian* (Sleman: Literasi Media Publishing)

Sumanjoyo,Simon; Hermawan,Dedy.,2012, “*Membangun Inovasi Pemerintah Daerah*” (Sleman: CV Budi Utama)

Warnadi;Triyono,Aris.,2021, *Manajemen Pemasaran*,(Yogyakarta: Cv Budi Utama)

West,Richard;Turner,Lynn.,2008, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, (Jakarta: Salemba Humanika)

Wandi,Sustiyo;dkk.,“ Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga Di SMA Karangturi Semarang, *Journal of Education,Sport,Healt and Recreations*, Vol.2 No.8,2013

Yusuf,A Muri., “*Metode Penelitian Kuamtitatif,kualitatif*, (Tidak Diterbitkan)