

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Sampul Luar | i |
| Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan..... | iv |
| Halaman Motto | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Tabel..... | x |
| Daftar Gambar | xi |
| Daftar Lampiran..... | xi |
| Abstrak | xii |
| Abstract | xiv |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 8 |
| E. Penegasan Istilah | 10 |
| G. Sistematika Penulisan Skripsi..... | 11 |

BAB II : LANDASAN TEORI

| | |
|----------------------------------|----|
| A. Konsep Tentang Pemasaran..... | 14 |
| B. Strategi Pemasaran | 21 |
| C. Bauran Pemasaran | 27 |
| D. Volume Penjualan | 45 |
| E. Teori Dampak..... | 49 |
| F. Teori Kendala | 51 |

| | |
|---|------------|
| G. Penelitian Terdahulu | 52 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 56 |
| B. Lokasi Penelitian | 57 |
| C. Kehadiran Peneliti | 57 |
| D. Sumber Data | 58 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 59 |
| F. Teknik Analisis Data | 62 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data | 64 |
| H. Tahap – Tahap Penelitian | 67 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN | |
| A. Profil Objek Penelitian | 69 |
| B. Temuan Penelitian..... | 72 |
| C. Analisis Data | 88 |
| BAB V : PEMBAHASAN | |
| A. Strategi Pemasaran Penjualan pada Usaha Beton UD Mandiri Beton Dalam Meningkatkan Volume Penjualan | 93 |
| B. Dampak Dari Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Beton Di UD Mandiri Beton..... | 99 |
| C. Kendala dan Solusi Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UsahaBeton UD Mandiri Beton | 101 |
| BAB VI : PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 104 |
| B. Saran | 105 |
| DAFTAR PUSTAKA | 107 |
| LAMPIRAN -LAMPIRAN..... | 112 |