

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Inovasi, dan *Digital Marketing* terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Ekonomi Syariah dan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini ditulis oleh Yola Indri Vitaloka, NIM. 12402193062, Dosen Pembimbing Dr. Muhamad Aqim Adlan, S.Ag., S.Pd., M.E.I.

Banyak mahasiswa dari perguruan tinggi negeri dan swasta yang diharapkan mampu membawa manfaat yang signifikan bagi perekonomian Indonesia, namun kenyataannya setelah lulus masih banyak mahasiswa yang menjadi pengangguran karena dunia kerja yang tidak dapat menampung semua calon tenaga kerja yang ada. Salah satu cara untuk mengatasi pengangguran di Indonesia adalah dengan kewirausahaan.

Fokus pada penelitian ini adalah: 1) apakah motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa ekonomi syariah dan manajemen bisnis syariah angkatan tahun 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung? 2) Apakah inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa ekonomi syariah dan manajemen bisnis syariah angkatan tahun 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung? 3) Apakah *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa ekonomi syariah dan manajemen bisnis syariah angkatan tahun 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung? 4) Apakah motivasi, inovasi, dan *digital marketing* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa ekonomi syariah dan manajemen bisnis syariah angkatan tahun 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?. Maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh, inovasi, dan *digital marketing* terhadap keberhasilan usaha mahasiswa ekonomi syariah dan manajemen bisnis syariah angkatan tahun 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung secara parsial maupun simultan (bersama-sama).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Untuk teknik yang dipakai dalam pengambilan sampel yaitu menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 44 responden yakni Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah dan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019 yang memiliki usaha. Dan kemudian dianalisis menggunakan uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, serta uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil yang diperoleh yakni, variabel motivasi, inovasi, dan *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa. Dan secara simultan ketiga variabel tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa.

Kata Kunci: Motivasi, Inovasi, *Digital Marketing*, Keberhasilan Usaha

ABSTRAC

This thesis entitled "The Influence of Motivation, Innovation, and Digital Marketing on the Business Success of Islamic Economics and Islamic Business Management Students Class of 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" was written by Yola Indri Vitaloka, NIM. 12402193062, Supervisor Dr. Muhamad Aqim Adlan, S.Ag., S.Pd., M.E.I.

Many students from public and private tertiary institutions are expected to be able to bring significant benefits to the Indonesian economy, but the reality is that after graduation there are still many students who become unemployed because the world of work cannot accommodate all prospective workers. One way to overcome unemployment in Indonesia is by entrepreneurship.

The focus of this research is: 1) Does motivation have a positive and significant effect on the business success of Islamic economics and Islamic business management students class of 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung? 2) Does innovation have a positive and significant effect on the business success of Islamic economics and sharia business management students class of 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung? 3) Does digital marketing have a positive and significant effect on the business success of Islamic economics students and Islamic business management class of 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung? 4) Do motivation, innovation, and digital marketing have a positive and significant impact on the business success of Islamic economics and Islamic business management students class of 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung? So the purpose of this study was to determine the influence, innovation, and digital marketing on the business success of Islamic economics students and Islamic business management class of 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung partially or simultaneously (together).

This study uses a quantitative approach to the type of associative research. For the technique used in sampling, namely using non-probability sampling with accidental sampling technique. The number of samples used was 44 respondents, namely Islamic Economics and Islamic Business Management Study Program Students Class of 2019 who have businesses. And then analyzed using data instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis tests, hypothesis testing, and the coefficient of determination test (R²).

The results obtained are that the variables of motivation, innovation, and digital marketing have a positive and significant effect on the success of student businesses. And simultaneously these three variables also have a positive and significant effect on the success of student businesses.

Keywords: Motivation, Innovation, Digital Marketing, Business Success