

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak.....	xvii
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	9
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Pembahasan .....	13

<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b> .....	<b>15</b>
A. Tinjauan tentang Motivasi.....	15
1. Definisi Motivasi.....	15
2. Membangun Motivasi Bisnis yang Baik dan Benar.....	16
3. Hal Penting yang Terkandung dalam Motivasi.....	17
4. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Motivasi.....	18
B. Tinjauan tentang Inovasi.....	23
1. Definisi Inovasi.....	23
2. Proses Inovasi.....	25
3. Strategi Inovasi.....	26
4. Jenis-Jenis Inovasi.....	26
5. Karakteristik Inovasi.....	30
C. Tinjauan tentang Digital Marketing.....	37
1. Definisi Digital Marketing.....	37
2. Konsep Digital Marketing.....	37
3. Tujuan Penerapan <i>Digital Marketing</i> .....	38
4. Komponen/Bentuk Digital Marketing.....	41
D. Tinjauan tentang Keberhasilan Usaha.....	44
1. Definisi Keberhasilan Usaha.....	44
2. Faktor Penyebab Keberhasilan Usaha.....	45
3. Indikator Keberhasilan Usaha.....	48
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	51
F. Kerangka Konseptual.....	53

G. Hipotesis Penelitian .....	53
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	55
B. Populasi, Sampling, dan Sampel .....	56
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	61
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	63
E. Analisis Data .....	66
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	80
C. Analisis Deskripsi Variabel.....	82
D. Pengujian Hipotesis .....	91
<b>BAB V : HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>106</b>
A. Pengaruh Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Ekonomi Syariah dan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung .....	106
B. Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Ekonomi Syariah dan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung .....	110
C. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Ekonomi Syariah dan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung .....	112

D. Pengaruh Motivasi, Inovasi, dan <i>Digital Marketing</i> secara Simultan terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Ekonomi Syariah dan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung .....	115
<b>BAB VI : PENUTUP.....</b>	<b>118</b>
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	6
Tabel 3.1	Hasil penyebaran google form kepada mahasiswa prodi Ekonomi Syariah dan Manajemen Bisnis Syariah.....	58
Tabel 3.2	Kisi-kisi angket .....	64
Tabel 4.1	Jenis Kelamin.....	80
Tabel 4.2	Program Studi .....	81
Tabel 4.3	Tabel Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi (X1).....	83
Tabel 4.4	Tabel Tanggapan Responden terhadap Variabel Inovasi (X2).....	86
Tabel 4.5	Tabel Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Digital Marketing</i> (X3).....	88
Tabel 4.6	Tabel Tanggapan Responden terhadap Variabel Keberhasilan Usaha (Y) .....	90
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas terhadap Variabel Motivasi (X1) .....	92
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas terhadap Variabel Inovasi (X2).....	92
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas terhadap Variabel <i>Digital Marketing</i> (X3).....	93
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas terhadap Variabel Keberhasilan Usaha (Y) .....	93
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas .....	94
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas .....	95
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	96

Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	97
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	98
Tabel 4.16 Hasil Uji T Variabel Motivasi (X1) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) .....	100
Tabel 4.17 Hasil Uji T Variabel Inovasi (X2) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) .....	101
Tabel 4.18 Hasil Uji T Variabel <i>Digital marketing</i> (X3) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) .....	102
Tabel 4.19 Hasil Uji F .....	104
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefesien Determinasi .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	4
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 4 : Daftar Nilai Motivasi (X1)
- Lampiran 5 : Daftar Nilai Inovasi (X2)
- Lampiran 6 : Daftar Nilai *Digital Marketing* (X3)
- Lampiran 7 : Daftar Nilai Keberhasilan Usaha (Y)
- Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup