

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Farisi, Raisan. 2013. *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Pengusaha terhadap Keberhasilan Usaha*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ananda, Christina Johan Gita. 2020. *Pengaruh Digital marketing dan Pengaruhnya terhadap Keberhasilan Wanita Pengusaha (Studi Kasus UMKM di Kecamatan Tembalang)*. Semarang: Skripsi.
- Andriana, Ana Noor. 2021. *Peran Wirausaha dalam Pengembangan UMKM dan Desa Wisata*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.
- Arikunto, Suharsini. 1998. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*., Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayesha, Ivonne, dkk. 2022. *Digital marketing*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi Spss & Eviews)*. Jakarta:PT.Raja Grafinda Persada.
- Budiasih, Yanti. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Ekonomi & Bisnis*. Tangerang: Jelajah Nusa.
- Buiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur. 2018. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fajrillah, dkk. 2022. *Smart Entrepreneurship Peluang Bisnis Kreatif dan Inovatif di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Farid. 2017. *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Farida, Eni dan Rahayu Widayanti. 2015. “Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja dan Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik Tempe Sanan Malang”. *Jurnal Akuntansi, Bisnis, dan Manajemen*. 22 (1), 50-59. Malang:STMIK Pradnya Paramita.
- Fatimah. 2010. *Pengaruh Stress kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Karyawan PT. Sriwijaya Air di Makassar*. *Movere Journal*. 1(1), 89–91. Makassar.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multifariate SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas diponegoro.

- Gohae, Anskaria S. 2021. "Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist di Kecamatan Lahomi)". *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Jefferey dan Sarwo. 2011. *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2 (4), 952–960.
- Juliandi, Azuar, Irfan, dan Saprina Manurung. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Kristian, Dana dan Abdul Gofur. 2022. "Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada UMKM di Pademangan Jakarta Utara)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2 (1), 106-115. Jakarta: Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI.
- Laurens, Joshua dan Cliff Kohardinata. 2020. "Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan di Surabaya". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 5 (3), 223-232. Surabaya: PERFORMA.
- Mardia, dkk. 2021. *Bisnis dan Eknomi Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nasution, Arman Hakim dan Hermawan Kartajaya 2018. *Inovasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Poltak, Hendra dll. 2022. *Kewirausahaan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Profil ES dalam <https://febi.uinsatu.ac.id/jurusanprodi/ekonomi-syariah>, diakses pada 08 Juni 2023
- Profil MBS dalam <https://febi.uinsatu.ac.id/jurusanprodi/manajemen-bisnis-syariah>, diakses pada 08 Juni 2023
- Putra, Ida Ayu Dinda Priyanka Maharani, dan Dewi Soraya. 2021. *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra.
- Sejarah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dalam <https://blu-djpb.kemenkeu.go.id/index.php?r=publication/blu/view&id=252>, <https://uinsatu.ac.id/berita/1554-iain-tulungagung-berubah-bentuk-menjadi-uin-sayyid-ali-rahmatullah-tulungagung>, <https://uinsatu.ac.id/profile/sejarah-uinsatu>, diakses pada 08 Juni 2023
- Setiawan, Ebta. 2010. *Kamus Besar Bahasa Indonesia versi 1.1*. Pusat Bahasa.

- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siska, dkk. 2021. *Manajemen Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Surabaya:Elkaf.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono dan Tanto Gatot. 2020. *Intensi Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha*. Malang: Media Nusa Creative.
- Sunarto, Riduwan. 2017. *Pengantar Statistika untuk Penelitian*. Bandung, Alfabeta.
- Suprpty, Rika. 2012. *Ragam Inovasi Usaha Kecil Via Marketplace*. Sleman: Deepublish.
- Sutrisno, Edy. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: KENCANA.
- Taniredja, Tukiran. 2014. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tika, Moh. Papundu. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta:PT. Bumi Aksara.
- Usman, Husaini. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wandra, Rendy. 2022. *Pengaruh Digital Marketing terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Skripsi.
- Wibowo, Agus. *Pendidikan Kewirausahaan*, Cetakan ke 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.