

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Soffian. (2002). *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,
- Danang Sunyoto, *“Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen”* (Yogyakarta: CAPS, 2014), h. 284
- Darmawan, Deni. (2014). *“Metode Penelitian Kuantitatif”*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Djamaludin, Ancok dan Fuat N. Suroso. (2001). *“Psikologi Islami”*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fadillah dan Suwanto, (2021) *“Pengaruh Labelisasi Halal, Label Bpom Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro”*. Jurnal Manajemen Diversifikasi Vol. 1. No. 3
- Firmansyah, M. Anang. *“Perilaku Konsumen”*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *“Prinsip-Prinsip Pemasaran, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran”*. Jakarta : Erlangga, 2014
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2012). *“Manajemen Pemasaran”*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, (2013) *“Analisis Data Penelitian Dengan Statistik”*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara,
- Nawari & Teguh Wahyono ed. (2019). *“Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo*
- Risk, Oki S. (2018). *“Pengaruh Kepemilikan Institutional dan Struktur Modal Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Intervening”*, Palembang: UIN Raden Fatah
- Sarwono, Jonathan. (2011). *“Mengenal Path Analysis”* Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 11, No. 2

- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, (2007) *“Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh”*. Jakarta : PT. Indeks
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2012). *“Metode Penelitian Kombinasi”*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *“Metode Pnelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta
- Tiffany Riska Anggraini. (2020) *“Pengaruh Gaya Hidup dan Brand Awareness terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Produk Emina.”* CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 5(2)
- Wiratna, Sujarweni. (2014). *“SPSS Utuk Penelitian”*, Yogyakarta: Pustaka Baru Pres
- Bps Tulungagung, ‘No Title’, 2022  
<<https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2020/03/06/5070/jumlah- penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kabupaten- tulungagung-2019.html>>
- Brand, Top, ‘Komparasi Brand Fashion Masa Kini’ <[https://www.topbrand- award.com/komparasi\\_brand/bandingkan?id\\_award=1&id\\_kategori=4&id\\_ subkategori=485](https://www.topbrand- award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=4&id_ subkategori=485)>
- Burhanuddin, Tony, ‘Dengan Kekuatan Reseller Dan Desain, Rabbani Raih Top Brand Award’, 2023 <<https://www.marketing.co.id/dengan-kekuatan- reseller-dan-desain-rabbani-raih-top-brand-award/>> [accessed 3 March 2023]
- Dapas, Chendy Christy, Tigor Sitorus, Edi Purwanto, and John J.O.I. Ihalauw, ‘The Effect of Service Quality and Website Quality of Zalora.Com on Purchase Decision as Mediated by Purchase Intention’, *Quality - Access to Success*, 20.169 (2019)

- Dwi, Suryoko, 'Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang)', 5 (2016)
- Iddagoda, Y. Anuradha, and H. H. D. N. P. Opatha, 'Religiosity: Towards A Conceptualization and An Operationalization', *Sri Lankan Journal of Human Resource Management*, 7.1 (2017), 59  
<<https://doi.org/10.4038/sljhrm.v7i1.5637>>
- Imamuddin, M., 'Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa Iain Bukittinggi T.a 2016/2017', *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 1.1 (2017), 34–47
- Kemenag, 'Quran Kemenag' <<https://quran.kemenag.go.id/>>
- Khotimah, Husnul, Muhammad Khafid, and Amin Pujiati, 'Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Minat Beli', *Journal of Economic Education*, 5.2 (2016),
- Norizan, M. and Kassim Mohammed, (2016) 'Quality of Lifestyle and Luxury Purchase Inclinations from the Perspectives of Affluent Muslim Consumers', *The Eletronic Library*, 34.1  
<<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/JIMA-08-2014-0052>>
- Parastika, Parastika, Titin Hartini, and Ulil Amri, 'Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10.1 (2021).  
<<https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>>
- Rizky, Muhammad, Irza Fachruddin, and Moch Khoirul Anwar, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Fashion Pada Era New Normal Di Surabaya', *EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN SOSIAL*, 3.November (2022)
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan*

*Penerapan* . Jakarta: Alim's Publishing

Sari, Saidah Putri, 'Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen', *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8.1 (2020), 147 <<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>>

Siti Patimah, 'Analisis Pengaruh Global Branding Terhadap Purchase Intention Melalui Perceived Product Quality (Studi Pada Produk Pakaian Pria The Executive)', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2017

Sujarwoko, Destyan, 'Putri Kecantikan Swiss Meriahkan Peragaan Busana Di Tulungagung', *Antara News*, 2022 <<https://www.antaraneews.com/berita/3263057/putri-kecantikan-swiss-meriahkan-peragaan-busana-batik-di-tulungagung>> [accessed 4 March 2023]

Ustaahmetoğlu, Erol, 'The Influence of Different Advertisement Messages and Levels of Religiosity on Attitude and Purchase Intention', *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 13.2 (2020), 339–56 <<https://doi.org/10.1108/IMEFM-02-2019-0064>>

Vristiyana, Visca Mirza, 'Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Penilaian Produk Halal Dan Minat Pembelian Produk Halal', *Ekobis*, 20.1 (2019)

Yusnidar, C, and T Isnaini, 'Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Café Di Kabupaten Pidie (Studi Kasus Di Café Black Star Sigli Kabupaten Pidie)', *Jurnal Real Riset*, 2.2 (2020), <<http://journal.unigha.ac.id/index.php/JRR/article/view/222>>