

## DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Ruang Lingkup dan Pembatasan Penelitian .....	12
F. Penegasan Istilah .....	13
G. Sistematika Pembahasan .....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Keputusan Pembelian.....	16
B. Minat Beli .....	24

C. Gaya Hidup .....	27
D. Religiusitas .....	34
E. Pengaruh Gaya Hidup Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Iintervening Pada Produk Rabbani Tulungagung .....	37
F. Peneltian Terdahulu .....	48
G. Kerangka Konseptual .....	58
H. Hipotesis Penelitian.....	59
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>60</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	60
B. Populasi dan Sampel .....	60
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	62
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian.....	63
E. Instrumen Penelitian.....	64
F. Kisi-kiai Instrumen Penelitian .....	65
G. Teknik Analisis Data.....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>71</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71
B. Deskripsi Responden.....	73
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	75
D. Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	78
E. Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	82
F. Uji Hipotesis .....	83
<b>BAB V Pembahasan.....</b>	<b>88</b>
A. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani di Tulungagung .....	88
B. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani Tulungagung .....	90

C. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Produk Rabbani Tulungagung...	92
D. Pengaruh Religiuitas Terhadap Minat Beli Produk Rabbani Tulungagung.....	94
E. Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani Tulungagung .....	96
F. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Rabbani Tulungagung.....	98
G. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Rabbani Tulungagung.....	100
BAB VI PENUTUP .....	103
A. Kesimpulan .....	103
B. Saran.....	103
Daftar Pustaka .....	105
Lampiran-Lampiran .....	109