

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan *Home Industry* keripik pisang UD Warni Jaya Desa Dawuhan Kidul, Kecamatan Papar, Kabupaten Kediri” ini ditulis oleh Suci Retno Fitri Ariyanti, NIM. 12405193257, dengan Pembimbing Syamsul Umam, S..H.I., M. H.

Penelitian ini bertujuan sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas manajemen *Home Industry* Keripik Pisang UD Warni Jaya melalui penyusunan strategi usaha yang tepat dan akurat agar dapat mengembangkan *Home Industry* tersebut yaang mana saat ini sudah mulai dikenal masyarakat banyak karena cita rasa makannya sangat khas.

Fokus penelitian ini yaitu : 1). Untuk mengetahui strategi pengembangan *home industry* keripik pisang UD Warni Jaya, 2). Untuk mengetahui faktor internal dan eksternal *home industry* keripik pisang UD Warni Jaya dengan menggunakan Matriks IFE dan EFE, 3) Untuk mengetahui alternatif strategi yang tepat bagi *home industry* keripik pisang UD Warni Jaya melalui Matriks SWOT.

Penelitian ini berbentuk penelitian pendekatan kualitatif deskriptif. Alat analisis yang digunakan adalah melalui Analisis SWOT, untuk membantu mengidentifikasi berbagai faktor yang terbentuk secara sistematis yang digunakan untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis SWOT dapat diterapkan dengan cara menganalisis dan memilih hal-hal yang mempengaruhi keempat faktornya. Sumber data yang di peroleh adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dokumentasi dan angket.

Dari hasil penelitian, strategi produsen agar dapat terus bersaing yaitu menjaga kualitas produk dengan bahan baku yang berkualitas baik, memberi pelayanan yang baik, harga bersaing dan pemasaran online. Sedangkan analisis SWOT diantaranya memaksimalkan produksi, menjaga kualitas produk, menambah rasa pada keripik pisang, menambah modal serta memperluas pemasaran.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, Alternatif Strategi

ABSTRACT

The thesis entitled “Strategy for the Development of Banana Chips Home Industry at Warni Jaya UD Dawuhan Kidul Village, Papar District, Kediri Regency” was written by Suci Retno Fitri Ariyanti, NIM. 12405193257, with Supervisor Syamsul Umam, S..H.I., M.H.

The aim of this community service activity is as an effort to improve the quality of home industry management of Banana Cips at Warni Jaya UD though the preparation of appropriate and accurate business strategies to develop the home industry which is now beginning to be known to the public because of its very distinctive food taste.

The focus of this research is:1). To find out the development strategy for the UD Warni Jaya banana chips home industry through a SWOT analysis approach, 2). To determine the internal and external factors in implementing the development strategy for the UD Warni Jaya banana cips home industry using the IFE and EFE matrices, 3). To find out the right alternative strategies for the home industry of banana chips UD Warni Jaya through the SWOT matrix..

This research is in the form of a descriptive approach research. The analytical tool used is trough SWOT analysis, to help identify various factors that are formad systematically which are used to formulate company strategy.SWOT Analysis can be applied by analyzing and selecting things that affect the four factors. The sources of data obtained are primary data and secoundary data.data collection techniques with interviews observation documentetion and questionnaires

From the research results, the producer’s strategy in order to continue to compete is to maintain product quality with good quality raw materials, good service members,competitive price and online marketing. While the SWOT analysis includes maximizing production,maintaining product quality, adding flavor to banana chips,increasing capital and expanding marketing.

Keywords : *Development Strategy, SWOT Analysis, Strategic Alternative*