

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstrak</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Batasan Masalah.....	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pengembangan	
1. Pengertian Strategi Pengembangan	14
2. Perumusan Strategi Pengembangan	15
3. Pengelompokan Strategi Pengembangan.....	18
4. Strategi Penetapan Harga Jual Produk.....	19
B. Home Industry	20
C. Keripik Pisang	21
D. Analisis SWOT.....	22

E. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	31
F. Penelitian Terdahulu.....	35
G. Kerangka Berfikir	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	43
B. Jenis Penelitian	44
C. Lokasi Penelitian	44
D. Kehadiran Peneliti	45
E. Data dan Sumber Data.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Teknik Analisis Data	51
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	54
I. Tahapan-Tahapan Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	59
B. Temuan Penelitian	65
C. Analisis SWOT	92
BAB V PEMBAHASAN	
A. Bagaimana Strategi Pengembangan pada Home Industry Keripik Pisang UD Warni Jaya melalui Pendekatan Analisis SWOT	97
B. Analisis Faktor Internal dan Eksternal pada <i>Home Industry</i> Keripik Pisang UD Warni Jaya melalui Pendekatan Aatriks IFE an EFE	109
C. Alternatif Strategi Dalam Pengembangan <i>Home Industry</i> Keripik Pisang UD Warni Jaya dengan Menggunakan Matriks SWOT	117
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	123
B. Saran	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN