

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nass Media Pustaka.
- Ahmadi, Anas. 2019. *Metode Penelitian Sastra*. Gresik: Graniti.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Menejemen Bisnis Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, Eristya. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan BMT (Baitul Maal Wat Tamwil) Di Kota Medan (Studi Pada BMT Mandiri Abadi Syariah)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anwar, dkk. 2023. *Kewirausahaan Berbasis UMKM*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, Abdul dan Mariyah Ulfah. 2010. *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Butarbutar, Marisi. 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Buku profil BMT Muamalah Kutoanyar.
- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Effendi, Nur Ika dkk. 2022. *Strategi Pemasaran*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Fitria, Evi Nur dan A. Syifaul Qulub. 2019. *Peran BMT Dalam Pemberdayaan Ekonomi (Studi Kasus Pada BMT Padi Bersinar Utama Surabaya)*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 6 (11), 2303-2330. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Fitri, Yernita. 2019. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Funding Pada BMT Taqwa Tanjung Medan Kab. Agam*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Bukittinggi: IAIN Bukittinggi.
- Fiantika, Feny Rita, dkk. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hidayat, Arif. 2011. *Strategi Pengembangan Produk BMT Al-Fath Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- H, Afwan. 2018. *Strategi Pengembangan Produk BMT Mitra Usaha Ummat Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia.
- Hernawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. 2016. *METODE PENELITIAN BISNIS*. Malang: Media Nusa Creative.
- Hidayat, Fahmi Rahmat. 2021. *Analisis Strategi Pengembangan Produk BMT UMJ Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Hurriyanti, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kemenag. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya. Cet 1*. Jakarta: Lajnah Pentafsihan Mushaf Al-Qur'an.
- Lestari, Febria Anggraini Puji, dkk. 2022. *Kewirausahaan*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Mamik. 2016. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zivatama Publisher.
- Mardani. 2018. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Maryani, Linda dan Harmon Chaniago. 2019. *Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, 5(1), 48-60. Bandung: Politeknik Negeri Bandung.
- Marwadani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Meitasari, Ilin. 2021. *Analisis Peluang Dan Tantangan Dalam Pengembangan Produk Pembiayaan Murabahah Di BMT Al-Amal Kota Bengkulu*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Muniarty, Puji, dkk. 2023. *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Nailuvary, Sylvia, Hety Mustika Ani dan Sukidin. 2020. *Strategi Pengembangan Produk Pada Handicraft Citra Mandiri di Kecamatan Balung Kabupaten Jember*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 14(1), 185-193. Jember: Universitas Jember.
- Nalasari, Siti. 2020. *Strategi Pengembangan BMT (Studi Pada BMT Assyafi'iyah Kantor Cabang Raman Utara)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Metro: IAIN Metro.
- Nufian dan Wayan Weda. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Nashar, dkk. 2016. *Kontribusi Posdaya Masjid Miftahul Hidayah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Navi'ah, Evi Ainun, Dian Kusuma Wardani dan Arivatu Ni'mati Rahmatika. 2022. *Strategi Penanganan Pembiayaan Murabahah Bermasalah*. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH.A. Wahab Hasbullah.
- Nurhatati, Fitri dan Ika Sahniyati Rahmaniah. 2008. *Koperasi Syariah*. Surakarta: PT Era Intermedia.
- Nurmalintang, Ayu. 2019. *Strategi Pemasaran BMT Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Di BMT El Mitra Usaha Tanjung Bintang)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Lampung: IAIN Raden Intan.
- Pearce dan Robinson, *Manajemen Strategis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Permana, Soni Hendra dan Masyithah Aulia Adhiem. 2019. *Strategi Pengembangan Baitul Mal Wattamwil Sebagai Sumber Pembiayaan Alternatif Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Jurnal Kajian, 24 (2), 103-112. Jakarta: Pusat Penelitian Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik.
- Purwanto, Anim. 2022. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif Teori dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan dan Penelitian Indonesia.
- Rahim, Rahman. Abd dan Enny Radjab. 2017. *Menejemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Ramadhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Citra Media Nusantara.
- Rampai, Bunga. 2021. *Artikel Kolaborasi Dosen dan Mahasiswa*. Malang: Media Nusa Creative.
- Rifai. 2019. *Kualitatif: Teori, Praktek dan Riset Penelitian Kualitatif Teologi*. Surakarta: Yoyo Topten Exacta.

- Rizkia, Dwi Nanda, dkk. 2022. *METODOLOGI PENELITIAN*. Bandung: Media Nusa Indonesia.
- Rosifa, Diennur Fitri. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Simpanan Di BMT El Labana Semarang Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Semarang: UIN Walisongo.
- Sare, Yuni. 2006. *Antropologi*. Jakarta: Grasindo.
- Sharfina. 2022. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Meningkatkan Keunggulan Saing (Studi Pada BMT Taman Indah Aceh Besar*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Subagyo, Nur Aini Masruroh dan Indra Bastian. 2018. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sudjilah. 2020. *Pemberdayaan UMKM & Keunggulan Bersaing*. Malang: Nusa Media Creative.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyat, Yayat. 2019. *Model Pengembangan Karya Ilmiah Bidang Pendidikan Islam*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Soemitra, Andri. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Suhardika, I Nengah. 2021. *Model Strategi Bersaing Berbasis Sumber Daya Bagi Usaha Kecil dan Menengah*. Sumatera Barat: CV Azka Pustaka.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Media Grup.
- Umrati dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Waluyo, Eko, dkk. 2021. *Inovasi dan Pengembangan Produk Pangan*. Malang: UB Press.
- Waluya, Bagya. 2007. *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Winarni, Endang Widi. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wawancara dengan Manager BMT Muamalah Kutoanyar, pada tanggal 15 Juni 2023.
- Wawancara dengan Karyawan BMT Muamalah Kutoanyar, pada tanggal 15 Juni 2023.

Wawancara dengan Anggota BMT Muamalah Kutoanyar, pada tanggal 15 Juni 2023.

Wawancara dengan Manager BMT Agawe Makmur Tulungagung, pada tanggal 16 Juni 2023.

Wawancara dengan Karyawan BMT Agawe Makmur Tulungagung, pada tanggal 16 Juni 2023.

Wawancara dengan Anggota BMT Agawe Makmur Tulungagung, pada tanggal 16 Juni 2023.