

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8

E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Strategi	
1. Pengertian Strategi.....	14
2. Fungsi-Fungsi Strategi.....	16
3. Proses Perencanaan Strategi.....	16
B. Strategi Pengembangan Produk	
1. Pengertian Strategi Pengembangan Produk.....	18
2. Tujuan Strategi Pengembangan Produk.....	21
3. Faktor Pendukung Strategi Pengembangan Produk.....	22
4. Faktor Penghambat Strategi Pengembangan Produk.....	24
C. Baitul Maal wat Tamwil	
1. Pengertian Baitul Maal wat Tamwil.....	25
2. Fungsi BMT.....	26
3. Tujuan BMT.....	26
4. Peran BMT.....	27
5. Produk-Produk BMT.....	28
D. Keunggulan Bersaing	
1. Pengertian Keunggulan Bersaing.....	29
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing.....	30
3. Cara Mempertahankan Keunggulan Bersaing.....	31
4. Persiapan Menciptakan Keunggulan Bersaing.....	32

5. Atribut Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing.....	34
E. Peneliti Terdahulu.....	35
F. Kerangka Berfikir.....	44

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Kehadiran Peneliti.....	48
D. Data dan Sumber Data.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	52
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	55

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Penelitian.....	58
B. Temuan Penelitian.....	72
C. Analisis Data.....	93

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi Peningkatan Kualitas Produk Pada BMT Muamalah Kutoanyar dan BMT Agawe Makmur Tulungagung Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing.....	102
B. Strategi Peningkatan Keistimewaan Produk Pada BMT Muamalah Kutoanyar dan BMT Agawe Makmur Tulungagung	

Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing.....	109
C. Strategi Peningkatan Gaya Produk Pada BMT Muamalah Kutoanyar dan BMT Agawe Makmur Tulungagung Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing.....	115

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	122
B. Saran.....	124

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Jumlah Anggota.....	5
Tabel 2.1 Kerangka Berfikir.....	45
Tabel 4.1 Susunan Pengawas BMT Muamalah.....	60
Tabel 4.2 Susunan Pengelola BMT Muamalah.....	61
Tabel 4.3 Susunan Pengurus BMT Muamalah.....	61
Tabel 4.4 Susunan Pengurus BMT Agawe Makmur.....	66
Tabel 4.5 Susunan Pengurus BMT Agawe Makmur.....	67
Tabel 4.6 Susunan Pengawas Syariah BMT Agawe Makmur.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Kantor BMT Agawe Makmur.....	85
Gambar 4.2 Aplikasi Pay BMT Anggota.....	92

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 2: Dokumentasi

Lampiran 3: Surat Izin Penelitian

Lampiran 4: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5: Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup