

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LATAR.....	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. Strategi Produk.....	15
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	41
C. Omzet Penjualan .....	47
D. Omzet Penjualan Menurut Islam.....	54
E. Penelitian Terdahulu .....	57
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>67</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	67
B. Lokasi Penelitian.....	69
C. Kehadiran Peneliti.....	70
D. Data dan Sumber Data .....	71
E. Teknik Pengumpulan Data.....	72

F. Teknik Analisis Data.....	74
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	76
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	77
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>79</b>
A. Deskripsi Data.....	79
B. Paparan Data .....	83
C. Temuan Penelitian.....	101
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>107</b>
A. Strategi Mutu Rancangan Produk .....	107
B. Strategi Manajemen Pengembangan Produk .....	113
C. Strategi Penetapan Merek .....	116
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>120</b>
A. Kesimpulan .....	120
B. Saran.....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>122</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Omzet Penjualan UMKM Opak Gambir Dua Kelapa.....	8
Tabel 2.1 Kerangka Konseptual.....	65
Tabel 4.1 Struktur Organisasi UMKM Opak Gambir Dua Kelapa.....	82

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 4 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 5 : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup