

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Anggraini, Mayang. 2022. *Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Pondok Cik Roza Kelurahan The Hok*. UIN Sultan Thaha Safuddin Jambi.
- Chaniago, A. Arifinal. 1998. *Ekonomi 2*. Bandung: Angkasa.
- Febrianty, Nia. 2019. *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Kerupuk “Pade Mauq” di Desa Gelogor Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat*. UIN Mataram.
- Firmansyah, M. Anang dan Mochammad Mochklas. Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras di Surabaya. *Jurnal Eksekutif*. Vol. 15 No. 1.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan: Qiara Media. 2019.
- Furchan, Arief. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset. 2004.
- Hardani dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. 2020.
- Haris Wanto, Alfi. 2017. Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City. *Jurnal of Public Sector Innovations*. Vol. 2 No. 1.
- Hermawan, Iwan. *Teknik Menulis Karya Ilmiah Berbasis Aplikasi dan Metodologi*. Kuningan: Hidayatul Quran. 2019.
- Imanudin. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di PT. CITRA Makmur Sejahtera. *Jurnal Indonesia Membangun*. Vol. 20 No. 2.
- J. Meleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2000.
- Kountur, Ronny. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM. 2003.
- Kusuma, Dayinta Tiara dan Hardi Utomo. 2020. *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga*, Jurnal Among Makarti Vol.13 No. 2.

- Pratiwi, Dwi Oktaviani. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan MatahariMall.com di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*. IAIN Bengkulu.
- Setyani, Tri Putri Hertandri dan Wasis Gunadi. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio KIA Motors Indonesia (PT. Radita Autoprime). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurva*. Vol. 1 No. 1.
- Sudiyanto, Totok dan Rismansyah. 2017. Analisis Strategi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan PT. HTI Bumi Persada Banyuasin. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol. 13 No. 4.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA. 2013.
- Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi ke 3*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2013.
- Sulistiyani dkk. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol.3 No. 2.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 1981.
- Swastha, Basu. 1993. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sylvia Nailuvary dkk. 2020 Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 14 No. 1.
- Tjiptono, Fandi dan Greogorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi. 2008.
- Tjiptono, Fandi, 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 2*, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Usman, Abdul Halim. *Manajemen Strategi Syariah*. Jakarta: PT. Bestari Busana Murni. 2015.

