

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Produk Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di UMKM Opak Gambir Dua Kelapa Desa Mirigambar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Anisa Septiyani Rosidah, NIM 12405193318, Prodi Manajemen Bisnis Syariah, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing: Dr. Suminto, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin banyaknya persaingan usaha sejenis yang ada di Indonesia, hal ini mendorong UMKM Opak Gambir Dua Kelapa Desa Mirigambar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung untuk meningkatkan omzet penjualan yaitu dengan menerapkan strategi produk yang terdiri dari 3 indikator: Strategi Mutu Rancangan Produk, Strategi Manajemen Pengembangan Produk, Strategi Penetapan Merek.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Bagaimana strategi mutu rancangan produk UMKM Opak Gambir Dua Kelapa Desa Mirigambar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan omzet penjualan. 2) Bagaimana strategi manajemen pengembangan produk UMKM Opak Gambir Dua Kelapa Desa Mirigambar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan omzet penjualan. 3) Bagaimana strategi penetapan merek UMKM Opak Gambir Dua Kelapa Desa Mirigambar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan omzet penjualan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data ini diperoleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian tersebut bahwa UMKM Opak Gambir Dua Kelapa Desa Mirigambar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung 1) Strategi mutu rancangan produk yang dilakukan oleh UMKM Opak Gambir Dua Kelapa sudah berjalan dengan baik yaitu dengan meningkatkan dan menjaga kualitas mutu yang terdiri dari yaitu kinerja, estetika, service ability, keunikan, reliabilitas, durabilitas, tingkat kesesuaian, dan pemanfaatan. 2) Strategi manajemen pengembangan produk yang dilakukan oleh UMKM Opak Gambir Dua Kelapa sudah berjalan dengan baik yaitu dengan peningkatan kualitas, peningkatan keistimewaan, dan peningkatan gaya. 3) Strategi penetapan merek yang dilakukan oleh UMKM Opak Gambir Dua Kelapa sudah berjalan dengan baik yaitu dengan cara strategi perluasan lini untuk menetapkan merek.

Kata Kunci: Meningkatkan Omzet Penjualan, Strategi Produk, UMKM Opak Gambir.

ABSTRACT

The thesis entitled "Product Strategy in Increasing Sales Turnover at UMKM Opak Gambir Dua Kelapa Mirigambar Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency" was written by Anisa Septiyani Rosidah, NIM 12405193318, Sharia Business Management Study Program, Department of Business and Management, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor: Dr. Suminto, M.Pd.I.

This research is motivated by the increasing number of similar business competitions in Indonesia, this has encouraged the UMKM of Opak Gambir Dua Kelapa Mirigambar Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency to increase sales turnover by implementing a product strategy consisting of 3 indicators: Quality Strategy Product Design, Strategy Product Development Management, Branding Strategy.

This study aims to find out: 1) How is the quality strategy product design of UMKM Opak Gambir Dua Kelapa Mirigambar Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency in increasing sales turnover. 2) What is the management strategy product development for UMKM Opak Gambir Dua Kelapa, Mirigambar Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency in increasing sales turnover. 3) What is the strategy for branding UMKM Opak Gambir Dua Kelapa, Mirigambar Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency in increasing sales turnover.

This study uses a qualitative method with a descriptive research type. Sources of data used in this study are primary data and secondary data. This data was obtained from observation, interviews and documentation.

The results of this research are that the UMKM Opak Gambir Dua Kelapa Mirigambar Village, Sumbergempol Subdistrict, Tulungagung Regency 1) The product design quality strategy carried out by the UMKM Opak Gambir Dua Kelapa has gone well, namely by improving and maintaining quality quality which consists of performance, aesthetics, service ability, uniqueness, reliability, durability, suitability level, and utilization. 2) The product development management strategy carried out by UMKM Opak Gambir Dua Kelapa has gone well, namely by increasing quality, increasing features, and improving style. 3) The branding strategy carried out by UMKM Opak Gambir Dua Kelapa has been going well, namely by means of a line expansion strategy to set the brand.

Keywords: *Increas Sales Turnover, Product Strategy, UMKM Opak Gambir*