

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan Penguji	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Grafik	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah	17
H. Sistematika Skripsi	19

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Sinyal	21
B. <i>Return</i> Saham	22
C. Rasio Likuiditas	26
D. Rasio Solvabilitas	28
E. Rasio Profitabilitas	31
F. Penelitian Terdahulu	35
G. Kerangka Konseptual	42
H. <i>Mapping</i> Variabel	43

I. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	48
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	51
E. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum PT Unilever Indonesia Tbk	60
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data	64
1. Statistik Deskriptif	64
2. Uji Asumsi Klasik	65
3. Uji Regresi Berganda	68
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap <i>Return Saham</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk	73
B. Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Return Saham</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk	74
C. Pengaruh Solvabilitas terhadap <i>Return Saham</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk	75
D. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Return Saham</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk	77
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	