

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Grafik.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
G. Definisi Operasional.....	12
H. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. <i>Signaling Theory</i>	17
B. Investasi	18
1. Pengertian Investasi.....	18
2. Tujuan Investasi.....	18
3. Bentuk-bentuk Investasi	19
4. Proses Keputusan Investasi	20
5. Perilaku Investor di Pasar Modal	21
C. Pasar Modal	22
1. Pengertian Pasar Modal	22
2. Instrumen Pasar Modal.....	23
3. Jenis Pasar Modal	25
4. Manfaat Pasar Modal.....	28
D. Saham dan Indeks Saham.....	28
1. Pengertian Saham	28
2. Jenis-jenis Saham	29

3. Indeks Saham.....	31
E. Harga Saham.....	33
F. <i>Return</i> dan <i>Abnormal Return</i>	37
1. <i>Return</i>	37
2. <i>Abnormal Return</i>	38
G. Studi Peristiwa (<i>Event Study</i>)	45
H. Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) G20	47
1. Pengertian KTT G20	47
2. Sejarah Pendirian G20	47
3. Peran dari G20	48
3. Manfaat G20 terhadap Indonesia.....	49
I. Penelitian Terdahulu	52
J. Kerangka Konseptual	63
K. Hipotesis Penelitian	64

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	66
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	67
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	69
D. Teknik Pengumpulan Data	71
E. Teknik Analisis Data	72

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	76
B. Deskripsi Data	81
C. Analisis Data	87

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pembahasan Hasil Uji Beda Rata-rata Harga Saham.....	93
B. Pembahasan Hasil Uji Beda Rata-rata Abnormal Return.....	94

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN