

ABSTRAK

Riko Fahrudin Zuhri, 2023, “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung 2022/2023*” Tesis. Program Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Tulungagung. Pembimbing I: Dr. Hj. Chusnul Chotimah M. Ag. dan Pembimbing II: Dr. Hj. Sulistyorini M. Ag.

Kata Kunci: Manajemen humas, citra madrasah

Madrasah merupakan salah satu organisasi pendidikan mempunyai suatu kekuatan untuk membantu dan mengantarkan peserta didik menuju cita-cita yang mereka harapkan. Madrasah yang baik adalah madrasah yang bisa mencetak siswa-siswi yang berprestasi tinggi dan dapat memanfaatkan guru-guru yang berkualitas serta mendapatkan kepercayaan dari masyarakat sehingga visi dan misi yang telah disusun bisa terealisasi dengan baik sesuai dengan yang mereka harapkan.

Penelitian ini berfokus pada: 1) Bagaimana perencanaan humas dalam membangun citra Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung? 2) Bagaimana pelaksanaan humas dalam membangun citra Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung? 3) Bagaimana evaluasi humas dalam membangun citra Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung?

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk medeskripsikan perencanaan humas dalam membangun citra Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung. 2) Untuk medeskripsikan pelaksanaan humas dalam membangun citra Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung. 3) Untuk medeskripsikan evaluasi humas dalam membangun citra Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Dengan model interaktif Miles, Huberman dan saldana dengan langkah-langkah yaitu: teknik analisis data Miles, Huberman dan saldana, kondensasi data, penyajian data, penarikan atau verifikasi data uji keabsahannya menggunakan triangulasi sumber, triangulasi tehnik, *member check*.

hasil penelitian ini adalah : 1) Perencanaan humas Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung yaitu langkah awal menetapkan tujuan. Penetapan tujuan sangat menentukan arah dalam mencapai tujuan madrasah secara efektif dan efisien. Perencanaan dilaksanakan melibatkan semua pengelola madrasah seperti kepala madrasah, waka kurikulum, waka kesiswaan, waka humas, serta pihak pembantu dan pendukung kegiatan madrasah. 2) Pelaksanaan progam Humas Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung bahwa dalam meraih citra sekolah yakni dengan melaksanakan publisai karya melalui media cetak dan elektronik. Kegiatan publikasi karya sekolah mencakup banyak kegiatan yaitu bakti teknologi, bakti budaya, kesenian sekolah dan kegiatan-kegiatan lainnya.

Selanjutnya pelaksanaan kegiatan humas dalam meraih citra sekolah juga dengan mendesign citra sekolah. 3) Evaluasi humas Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung dilakukan secara langsung setelah kegiatan dan tidak langsung setiap satu semester atau paling lama satu tahun ajaran. Kegiatan tersebut dilakukan sebagai upaya tindaklanjut program humas mengetahui hambatan-hambatan, kendala, dan kekurangan yang terjadi dalam proses pelaksanaan kegiatan humas sekaligus untuk memperbaiki dan mempertahankannya.

ABSTRACT

Riko Fahrudin Zuhri, 2023, "*Public Relations Management in Building Image in Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung 2022/2023*" Thesis. Islamic Education Management Study Program, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor I: Dr. Hj. Chusnul Chotimah M. Ag. and Advisor II: Dr. Hj. Sulistyorini M. Ag.

Keywords: Public relations management, madrasah image

Madrasah is an educational organization that has the power to help and deliver students towards the goals they expect. A good madrasah is a madrasah that can produce high-achieving students and can take advantage of qualified teachers and gain the trust of the community so that the vision and mission that have been prepared can be realized properly according to what they expect.

This research focuses on: 1) How is public relations planning in building the image of Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung? 2) How is the implementation of public relations in building the image of Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung? 3) How is the evaluation of public relations in building the image of Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung?

The objectives of this study are: 1) To describe the planning of public relations in building the image of Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung. 2) To describe the implementation of public relations in building the image of Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung. 3) To describe the evaluation of public relations in building the image of Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung.

This research uses a qualitative research approach with a case study research type. Data collection techniques with participatory observation, in-depth interviews, and documentation. With the interactive model of Miles, Huberman and Saldaña with steps, namely: data analysis techniques Miles, Huberman and Saldaña, data condensation, data presentation, data withdrawal or verification, the validity test uses source triangulation, technique triangulation, member check.

The results of this study are: 1) Public relations planning of Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung is the first step in setting goals. . Goal setting determines the direction in achieving madrasah goals effectively and efficiently. Planning is carried out involving all madrasah managers such as the head of the madrasah, the head of curriculum, the head of student affairs, the head of public relations, as well as assistants and supporters of madrasah activities. 2) The implementation of the public relations program of Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung in achieving the school's image is by carrying out public works through print and electronic media. School work publication activities include many activities such as technology service, cultural service, school arts and other activities. Furthermore, the implementation of public relations activities in achieving the school image is also by designing the school image. 3) Evaluation

of public relations of Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Tulungagung is carried out directly after the activity and not slim every semester or at most one school year. This activity is carried out as a follow-up effort to the public relations program to find out the obstacles, constraints, and shortcomings that occur in the process of implementing public relations activities as well as to improve and maintain it.