

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aziz, Abdul. 2018. *Pelaksanaan Produk Tabungan dengan Sistem Jemput Bola pada Bmt Al Fataya Cabang Guguk Lima Puluh Kota*. Batusangkar: IAIN Batusangkar.
- Azizah, Nurul. 2019. *Strategi Layanan Sistem Jemput Bola dalam Meningkatkan Motivasi Menabung Anggota pada Ksu Bmt Dana Menteri Muhammadiyah Kc Karanglewas Purwokerto*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surakarta: Indiva Media Kreasi.
- Dharma. 2011. *Manajemen Kinerja Falsafah Teori dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hamzah. 2013. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Hudori K. dan N. Huda. 2017. *Pemasaran Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Imam, Titis Fajar. 2018. *Strategi Pemasaran Jemput Bola Produk Simpanan Umam pada Kspps Bmt Marhamah Wonosobo Cabang Leksono*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi: Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: PT Index Gramedia.
- Moleong, Lext J. 2017. *Metodologi Pendekatan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2014. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad, Ridwan. 2014. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Rufaida dan Muslihul Umam. 2019. *Motivasi Menabung Nasabah melalui Sistem Service Jemput Bola di Bmt Nu*. Sampang: IAI Nazhatut Thullab Sampang.
- Sardiman. 2004. *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Wulandari, Fitriani. 2018. *Kepuasan Anggota dalam Menggunakan Sistem Jemput Bola pada Bmt Fajar Kota Metro*. Metro: IAIN Metro.
- Hasil Wawancara dengan Ahmad Shodiq (selaku ketua umum di Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun) pada hari jumat, tanggal 9 Juni 2023, pukul 14.00 WIB
- Hasil Wawancara dengan Muh. Irfan Fauzi Asror (selaku AO di Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun) pada hari jumat, tanggal 9 Juni 2023, pukul 13.30 WIB
- Hasil Wawancara dengan Dian Ratna Sari (selaku anggota di Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun) pada hari jumat, tanggal 9 Juni 2023, pukul 14.30 WIB
- Hasil Wawancara dengan Muhammad Qowim (selaku Manajer di Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung) pada hari Kamis, tanggal 8 Juni 2023, pukul 09.15 WIB
- Hasil Wawancara dengan Moh. Abdul Kholik (selaku AO di Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung) pada hari Kamis, tanggal 8 Juni 2023, pukul 09.45 WIB
- Hasil Wawancara dengan Binti Rosidah (selaku Anggota di Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung) pada hari Kamis, tanggal 8 Juni 2023, pukul 10.30 WIB