

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Sistem Layanan Jemput Bola untuk Meningkatkan Motivasi Menabung Anggota (Studi Kasus pada Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun dan Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung)” ini ditulis oleh Nur Amalina Azizah, NIM. 12401193005, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Industri perbankan dan lembaga keuangan syariah di Indonesia mengalami kemajuan yang sangat pesat. Untuk dapat bersaing dan menjaga *eksistensinya*, dan agar dapat meningkatkan motivasi menabung anggota, Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun dan Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung perlu mencari strategi pemasaran yang efektif. Salah satu strateginya yaitu dapat digunakan Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun dan Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung adalah dengan menggunakan metode layanan sistem jemput bola.

Fokus dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana implementasi sistem layanan jemput bola pada Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun dan Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung? (2) Bagaimana efektivitas sistem layanan jemput bola pada Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun dan Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung untuk meningkatkan motivasi menabung anggota? (3) Bagaimana kendala dan solusi dalam sistem layanan jemput bola pada Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun dan Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, data ini diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data-data sudah terkumpul kemudian dianalisis dengan model-model deskriptif analitik.

Hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Implementasi sistem layanan jemput bola di Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun dan Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung dengan memberikan informasi produk-produk yang akan ditawarkan secara langsung dengan anggota-anggotanya. (2) Efektivitas sistem layanan jemput bola pada Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun dan Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung memperoleh motivasi lebih untuk menabung dikarenakan adanya sistem layanan jemput bola dengan pelayanan yang diberikan ke anggotanya baik. (3) Kendala dalam sistem layanan jemput bola pada Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun tidak begitu signifikan hanya membutuhkan waktu dan tenaga begitupun dengan solusinya yang tidak begitu signifikan. Sedangkan kendala dalam sistem layanan jemput bola pada Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung yaitu jarak dan mobilitas yang tinggi. Sehingga Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung memberikan solusi dengan cara anggota menggunakan layanan Kspps Bmt Peta *Mobile* yang dapat digunakan untuk transfer antar rekening baik untuk simpanan ataupun angsuran.

Kata Kunci: Jemput Bola, Motivasi Menabung, Bmt

ABSTRACT

This thesis entitled "Analysis of Pick-Up Service Systems to Increase Member Savings Motivation (Case Study on Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun and Kspps Bmt Peta Tulungagung Branch)" was written by Nur Amalina Azizah, NIM. 12401193005, Faculty of Economics and Business, Department of Sharia Banking, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

The banking industry and Islamic financial institutions in Indonesia are progressing very rapidly. To be able to compete and maintain its existence, and in order to increase members' motivation to save, Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun and Kspps Bmt Peta Tulungagung Branch need to find an effective marketing strategy. One of the strategies is to use Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun and Kspps Bmt Peta Tulungagung Branch by using the ball pick-up service method.

The focus of this research is (1) How is the implementation of the ball pick-up service system at Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun and Kspps Bmt Peta Tulungagung Branch? (2) How is the effectiveness of the ball pick-up service system at Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun and Kspps Bmt Peta Tulungagung Branch to increase members' motivation to save? (3) What are the obstacles and solutions in the ball pick-up service system at Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun and Kspps Bmt Peta Tulungagung Branch?

This study uses a qualitative method. The data used in this study are primary data and secondary data. These data were obtained through observation, interviews, and documentation. The data has been collected and then analyzed using descriptive analytic models.

The results of this study found that (1) Implementation of a ball pick-up service system at Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun and Kspps Bmt Peta Tulungagung Branch by providing information on products that will be offered directly to its members. (2) The effectiveness of the ball pick-up service system at Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun and Kspps Bmt Peta Tulungagung Branch obtains more motivation to save because there is a ball pick-up service system with good service provided to its members. (3) The constraints in the ball pick-up service system at BMT NUsantara Umat Mandiri Karangtalun are not that significant, it only takes time and effort as well as the solutions that are not that significant. While the obstacles in the ball pick-up service system at Kspps Bmt Peta Tulungagung Branch are distance and high mobility. So that Kspps Bmt Peta Tulungagung Branch provides a solution by means of members using the Kspps Bmt Peta Mobile service which can be used for transfers between accounts for both savings and installments.

Keywords: Pick Up the Ball, Motivation to Save, Bmt