

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Konteks Penelitian	1
B.Fokus Penelitian	4
C.Tujuan Masalah.....	5
D.Manfaat Penelitian	5
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A.Strategi Pemasaran	11
1. Pengertian Strategi Pemasaran	11
2. Pelayanan Jemput Bola	17
B.Motivasi	22
1. Pengertian Motivasi.....	22
2. Pengertian Menabung.....	27
C.Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
A.Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33

B.Lokasi Penelitian.....	33
C.Kehadiran Peneliti.....	34
D.Data dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	37
G.Pengecekan Keabsahan Temuan	39
H.Tahap-tahap Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	43
A.Deskripsi Objek Penelitian.....	43
1. Bmt NUsantara Umat Mandiri	43
2. Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung.....	50
B.Paparan Data Hasil Wawancara	58
C.Temuan Penelitian.....	69
BAB V PEMBAHASAN	71
A.Implementasi Sistem Layanan jemput Bola pada Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun dan Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung	71
B.Efektivitas Sistem Layanan Jemput Bola pada Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun dan Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung untuk Meningkatkan Motivasi Menabung Anggota.....	76
C.Kendala dan Solusi dalam Sistem Layanan Jemput Bola pada Bmt NUsantara Umat Mandiri Karangtalun dan Kspps Bmt Peta Cabang Tulungagung	82
BAB VI PENUTUP	86
A.Kesimpulan	86
B.Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89