

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PADA SAMARA
*CAKE DAN BAKERY***

SKRIPSI



Oleh:

Novi Arista
NIM. 12405193149

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PADA SAMARA
*CAKE DAN BAKERY***

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Novi Arista
NIM. 12405193149

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2023**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novi Arista
NIM : 12405193149
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Samara Cake dan Bakery” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan berlaku.

Tulungagung,

Saya yang menyatakan



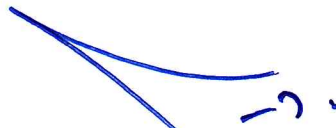
NIM. 12405193149

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Samara Cake dan Bakery” yang ditulis oleh Novi Arista, NIM.12405193149 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 27 Juni 2023

Pembimbing,



Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
NIP. 197407162009011006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I
NIDN.2027128601

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Samara Cake dan Bakery” yang ditulis oleh Novi Arista, NIM. 12405193149 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada, Tanggal : 7, Bulan : Juli, Tahun : 2023. Dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji:

Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
NIP. 197407162009011006

Penguji Utama:

Ahmad Syaichoni, M.Sy.
NIP. 199101222018011002

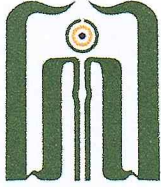
Sekretaris / Penguji:

Fitrianatsany, S.Sos., M.A.
NIP. 199011122020122011

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 19711218 2002121 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NOVI ARISTA
NIM : 12405193149
Program Studi : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (skripsi) yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN
BRAND IMAGE PADA SAMARA CAKE DAN BAKERY

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 3 Agustus 2023
Yang Menyatakan,



NOVI ARISTA