

DAFTAR PUSTAKA

- Adharmawati, Annisa. 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran pada Akun Instagram @KremaKoffie dalam Membangun Brand Image*. Skripsi. UIN Suska Riau
- Anggito, A., dan Setiawan, J. 2018. *Metodologi penelitian kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Aprianto, I., Andriyansyah, M., Qodri, M., dan Hariyanto, M. 2020. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arianto, A. 2021. *KOMUNIKASI PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Banjarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., et al. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Caropeboka, R. M. 2017. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- D, B., Prasetyo, P., Febriani, N. S., Wayan Weda Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., et al. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Dyatmika, Teddy. 2020. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Febriani, Mega. 2014. "Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Media Sosial Twiter @PekanbaruCo". *JOM FISIP, Vol. 1 No. 2*.
- Ferdinand, Augusty. 2002. "Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol 1 No 1*, 107-119.
- Hamidin, D., Pranawukir, I., Mulyana, A., Susilawati, E., Ikham, F., Novalia, N., et al. 2022. *Strategi Pemasaran di Era Digital*. Malang: Haura Utama.
- Hardiyanto. 2008. *Modul Manajemen Periklanan*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- Hidayat, Putra Rahmat. 2018. *Strategi Pemasaran Brother Cafe dalam Membangun Brand Image Pengunjung di Kota Medan*. Skripsi. Universitas Medan Area.

- Kartajaya, Hermawan, dan Sula, M. Syakir. 2006. *Syariah marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Karyawati, Lilis, dan Kurnia, Eka. 2021. "Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah". *Economic and Business Management International Journal, Vol 3 No 3*, 39-49.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, Aditya Halim, Sudirman, Acai, Purnomo, et al. 2020. *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Lovelock, Christopher, Wirtz, Jochen, dan Mussry, J. 2010. *Pemasaran Jasa; Perspektif Indonesia Jilid 1 Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- M.A., Morrisan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, J. Lexy. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muharman, Hiqmad. 2014. *A to Z Sukses Bisnis Rumahan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nurdin, Ismail, dan Hartati, Sri. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Ofvianti, Sefti., dan Adhrianti, L. 2021. "Strategi Branding Syariah Bakery Dalam Membentuk Brand Knowledge Sebagai Oleh-Oleh Bengkulu". *Jurnal Kagangga, Vol 5 No 1*, 59-68.
- Oktavianty, Andi Annisa. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Kuliner Bolu TA' Makassar dalam Menghadapi Persaingan*. Skripsi Tidak Diterbitkan. UIN Alauddin Makassar.
- Pradina, Ningsih Cipta. 2019. *Pengaruh Brand Image Produk Makanan terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Rina, Nofha, dan Yuriadi, Ruri Wahyu. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Brand Image Brownies Amanda sebagai Kue Oleh-oleh Bandung". *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi, Vol 5 No 1*, 66-73.
- Rukin, Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

- Rusdi, Moh. 2019. "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD Berkah Jaya". *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol 6 No 2*.
- S., Muhammad Yusuf, dan Said, Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran : Marketing Concept and Strategies*. Makassar : SAH Media.
- Setiawan, M. Agus. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Harum Bakery & Cake's Curup*. Skripsi Tidak Diterbitkan. IAIN Curup
- Silviani, Irene, Darus, Prabudi, dan Ikom, M. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Singh, S., dan Duhan , Punita. 2016. *Managing Public Relations and Brand Image Throuhg Social Media*. USA: IGI Global.
- Siregar, August Halomoan., Kusuma, Rr. Chusnu S., Gurusinga, L. B., Hasrun, A., Novriansyah, Y., Hasan, M., dkk. 2023. *Etika Bisnis (Etika dan Penerapannya)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sitorus, Sunday Andi. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Sugiarto, Eko. 2018. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi da Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sumarwan, Ujang, dan Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sunarsa, Sasa. 2020. *Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qira'at Sab'(Kajian Takhrij Sanad Qira'at Sab')*. Wonosobo: CV Mangku Bumi Media.
- Umrati, Umrati, dan Wijaya, Hengki. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wantara, Pribanus. 2022. *Manajemen Pemasaran Garam*. Malang: Media Nusa Creative.
- Widiastutik, Ela. 2021. *Strategi Pemasaran Susu Sapi Perah dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Koperasi Tani Jasa Tirta Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung*. Skripsi. UIN SATU Tulungagung
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.