

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I :PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	5
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Penegasan Istilah.....	7
G. Sistematika Penulisan	10

BAB II :KAJIAN PUSTAKA

A. Komunikasi Pemasaran.....	13
1. Pengertian Komunikasi	13
2. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	15
B. Strategi Komunikasi Pemasaran	18
1. Pengertian Strategi Komunikasi Pemasaran	18
2. Bauran Strategi Komunikasi Pemasaran.....	20

C. Brand Image	26
D. Media Sosial.....	28
E. Bisnis dalam Pandangan Islam.....	32
F. Hasil Penelitian Terdahulu	37
G. Kerangka Berpikir	43
BAB III :METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	46
D. Data dan Sumber Data	47
E. Teknik Prngumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data.....	50
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	51
H. Tahap Penelitian.....	53
BAB IV :HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Usaha Samara Cake dan Bakery	55
B. Paparan Data	61
1. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image melalui Whatspp pada Samara Cake dan Bakery	61
2. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Samara Cake dan Bakery	71
C. Temuan Data	
1. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image melalui Whatspp pada Samara Cake dan Bakery	74
2. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Samara Cake dan Bakery	78
BAB V :PEMBAHASAN	
A. Strategi komunikasi pemasaran dalam membangun brand image melalui <i>Whatsapp</i> pada Samara Cake dan Bakery.....	80

B. Faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi pemasaran dalam membangun brand image melalui <i>Whatsapp</i> pada Samara Cake dan Bakery	87
--	----

BAB VI: PENUTUPAN

A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN