

DAFTAR PUSTAKA

- Abrianto. 2012. *“Pertanggung Jawaban terhadap Produk Industri Rumah Tangga (Home Industri) Tanpa Izin Dinas Kesehatan”* . Skripsi. Makasar: Fakultas Hukum Universitas Hasanudin Makassar.
- Achmad Rijanto, & Suesthi Rahayuningsih. 2019. *Pelatihan & pendampingan usaha Mikro Kerupuk Samiler*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Albi Anggito & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Amin, A. Riawan dan Tim PEBS FEUI. 2010. *Menggagas Manajemen Syariah; Teori dan Praktik The Celestial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Aziz Abdul. 2008. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Blocher Edward J. 2007. *Cost Management Manajemen Biaya Penekanan Strategies*, Edisi 3 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Busro Muhammad. 2018. *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Gita Rosalita Armelia dan Anita Damayantie. Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan Home Industri Keripik Pisang. *Jurnal Sociologie*. (1): 339.
- Gunartin, Fatmawati Putri. 2019. *Strategi Pemasaran Home Industry Tempe Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Di Kampung Pulo*. PEKOBIS Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis. 1 (4)
- Handayani Tati & Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islami*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harahap Ade Khadijatul Z. *“Pengaruh Home Industri Tempe Terhadap Pendapatan Perekonomian Masyarakat Desa Hapesong Baru Kecamatan Batangtoru Kabupaten Tapanuli*
- Hasanah Viki Nur. 2022. *Strategi Pemasaran Home Industri Produk Tempe Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19, (Studi*

- Home Industri Tempe di Desa Bulu, Wirosari, Grobogan Jawa Tengah*). Skripsi. Semarang: Sekripsi Universitas Semarang.
- Hayani Nurrahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Suska Pres.
- Herzeqovina Berlian. 2020. *Konsep Manajemen Bisnis Islam Dalam Pandangan Islam Berdasarkan Al-Qur'an Dan Hadist*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Jl. IAIN No. 1 Medan Timur, Medan, 20235 Sumatera Utara. No. 1 (3)
- I, Faozi. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Kerajinan Genteng UD. Press Super Saka Masinal Analisis SWOT*. Skripsi. Porwokerto: IAIN PURWOKERTO
- Iryadini Lisnawati. 2010. "Analisis Faktor Produksi Industri Kecil Kerupuk Kabupaten Kendal". Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*,. hal. 22-27
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 1 – 10*. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Khamaria Desi. 2019. *Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Sepeda Motor Bekas Pada Usaha Ayano Motor Di Perawang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. Skripsi. Riau : UIN SUSKA RIAU.
- Khotler Philips. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: SMTG Desa Putra.
- Kotler Philip Dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13*. Jakarta:Erlangga.
- Kuncoro Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: erlangga.
- Kurniawan Arief Rakhman. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- M.B Miles Huberman, A.M, & Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

- Mardiyah Wahyu Dwi Indra Ainun, et, all. 2021. *Analisis Strategi pemasaran Dalam meningkatkan Volume Penjualan Home Industri “Aura Cake & Cookis” Di Guntung Manggis Banjarbaru*. 1 (1)
- Mekarisce Arnild Augina. 2020. “*Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*”, No. 3. (12) : 150
- Michael Hitt, et. all. 1997. *Manajemen Strategis*. Jakarta: ErlangGA.
- Moleong, J. L. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Nafarin M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Neuman. 2003. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches*. Newyork: Person Audition.
- Nita Nina Dian. 2010. “*Analisis Usaha Industri Rumah Tangga Keripik Tempe Di Kabupaten Wonogiri*”. Skripsi. Surakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Nurcholifah Ita. 2014. “*Strategi Marketing Mix Dalam Persepektif Syariah*” jurnal katulistiwa 04, no. 1:73-86.
- Pahleviannur Muhammad Rizal, et. all. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukaharjo: CV. Pradina Pustaka Grup.
- Pawe Sartini. 2007. ”peranan industri rumah tangga dalam peningkatan pendapatan masyarakat di desa Roworena kecamatan Ende selatan kabupaten Ende”. Skripsi. Malang : Fakultas Tarbiyah Universitas Islam Negeri Malang,
- Praditya Maninggar. 2010. “*Analisis Usaha Industri Gula Jawa Skala Rumah Tangga di Kabupaten Wonogiri*”. Skripsi. Surakarta: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret,
- Prastyo Rizqi Indra. 2020. I Ketut Sukanata, Dina Dwirayani, *Strategi Pemasaran Tempe “ALI ONCOM” (Kasus di Home Industri Tempe “Ali Oncom”)*, *Paradigma Agribisnis*. 3(1) 54-66
- Pujiyanti Ferra. 2015. *Perpajakan & UKM*. Lembar Pustaka Indonesia

- Purbasani Brilien, et. all. 2021. *Strategi Pemasaran Home Industri Makanan Ringan (Studi Kasus Kripik Gerus Desa Prunggahan Wetan Kec. Semanding Kab. Tuban)*. Jurnal Oportunitas Unirow Tuban. No 2 (1)
- Putri Budi Rahayu Tanama. 2017. “ *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*”. Denpasar: Deepublish Nopember
- Putri Mahliza. 2021. *Strategi Pemasaran Home Industry Kerupuk Ubi Di Kelurahan Pasir Sialang Kecamatan Bangkinan Menurut Ekonomi Syariah*. Skripsi. Riau: Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim,
- Rangkuti Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riawan Amin, A. 2004. *The Celestial Management*. Jakarta: Senayan Abadi Publishing.
- Rivai, Veithzal, et. all. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics; Mengacu Pada Al-Qur'an dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Salim dan Haidar. 2019. *Penelitian Pendidikan Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Sani Umi Novia. 2021. *Strategi Pemasaran Home Industry Tempe Di Masa Kenaikan Harga Kedelai Impor Pada Salsabillah Tempe Home Made*. Skripsi. Sumatera Utara : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Santoso Budi, et. all. 2006. *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sedjati Retina Sri. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Depublish.
- Suharyadi, et, all. 2007. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. 2019. *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Sunyoto Danang. 2014. *Dasar-dasar Manejemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono dan Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Ed III*. Yogyakarta: ANDI.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Wijaya Hari & Hani Sirine. 2016. “Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap”, *AJIE*. 3 (1) : 178 (
- Zakiah Hidayatunnisa, et. al. 2021. *Kontribusi Home Industri Tepung Sagu Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Pemakuan Laut Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar)*. Skripsi. Banjarmasin: Tidak Diterbitkan