

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian. ....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Pengertian Strategi.....	14
2. Pengertian Pemasaran.....	15
3. Strategi Pemasaran Syariah .....	17
4. Pengertian Home Industri.....	20
5. Penjualan .....	24
6. Manajemen Bisnis Syariah .....	26
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	31

C. Kerangka Konseptual.....	38
BAB III .....	40
METODE PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi.....	42
C. Kehadiran Peneliti.....	42
D. Data Dan Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan .....	43
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
H. Tahapan Penelitian.....	48
BAB IV .....	50
HASIL PENELITIAN.....	50
A. Deskriptif Obyek Penelitian.....	50
B. Temuan Hasil Penelitian .....	53
C. Analisis Data .....	71
BAB V.....	77
PEMBAHASAN .....	77
A. Strategi Pemasaran Syariah yang Dilakukan Pengusaha Dalam Meningkatkan Hasil dan Penjualan Bakpia Ahmad's Family.....	77
B. Kendala dan Solusi Pada Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Hasil dan Penjualan Bakpia Ahmad's Family.....	81
BAB VI.....	87
PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	