

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Akuntansi Syariah, Penghargaan Finansial, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Berkarir Sebagai Akuntan (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2019-2020)” ini ditulis oleh Dwi Ariya Mandana, NIM. 12403193229, pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin tumbuh dan berkembangnya dunia bisnis yang menyebabkan semakin banyaknya kebutuhan akuntan namun belum diimbangi dengan jumlah akuntan yang tersedia. Adapun faktor-faktor yang dinilai mampu mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam memilih karir sebagai akuntan seperti faktor religiusitas, pengetahuan Akuntansi Syariah, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja. Namun belum tentu juga faktor-faktor tersebut dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih karir sebagai akuntan.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan; 2) Mengetahui pengaruh pengetahuan Akuntansi Syariah terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan; 3) Mengetahui pengaruh penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan; 4) Mengetahui pengaruh pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan; 5) Mengetahui pengaruh secara bersama-sama keempat faktor tersebut terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif. Data dikumpulkan melalui metode kuesioner dengan teknik *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 85 responden. Dimana respondennya adalah mahasiswa jurusan Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2019-2020. Selanjutnya, data kuesioner yang telah diperoleh dianalisis dengan regresi linier berganda dengan ketentuan telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik, kemudian dianalisis dengan uji-t dan uji-F.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan ($T_{hitung} < T_{tabel}$; $-0,91 < 1,99$); 2) Pengetahuan akuntansi syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan ($T_{hitung} > T_{tabel}$; $2,72 > 1,99$); 3) Penghargaan finansial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan ($T_{hitung} < T_{tabel}$; $1,06 < 1,99$); 4) Pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan ($T_{hitung} > T_{tabel}$; $5,93 > 1,99$); 5) Secara bersama-sama keempat faktor tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan ($F_{hitung} > F_{tabel}$; $35,94 < 2,71$).

Kata kunci: minat berkarir sebagai akuntan, pengetahuan akuntansi syariah, penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja, dan religiusitas.

ABSTRACT

This research entitled “The Influence of Religiosity, Knowledge of Islamic Accounting, Financial Rewards, and Considerations of the Job Market on the Interests of Islamic Accounting Students to Career as Accountants (Study on Students of the Department of Islamic Accounting UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Class of 2019-2020)” was written by Dwi Ariya Mandana, NIM. 12403193229, advisor by Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

This research is motivated by the growth and development of the business world which has led to an increasing need for accountants but has not been matched by the number of available accountants. The factors that are considered capable of influencing the interest of accounting students in choosing a career as an accountant such as religiosity, knowledge of Islamic accounting, financial rewards, and labor market considerations. However, it is not certain that these factors can influence student interest in choosing a career as an accountant.

The aims of this study were: 1) To find out whether religiosity influences the interest of accounting students to have a career as accountants; 2) Knowing whether knowledge of Islamic Accounting influences the interest of accounting students to have a career as accountants; 3) Knowing whether financial rewards influence the interest of accounting students to have a career as accountants; 4) Knowing whether labor market considerations affect the interest of accounting students to have a career as accountants; 5) Knowing whether these four factors together influence the interest of accounting students to have a career as accountants.

This study uses a quantitative approach to the type of associative research. Data was collected through a questionnaire method with techniques Purposive Sampling with the number of samples used as many as 85 respondents. The respondents were students majoring in Sharia Accounting at Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Islamic University, Class of 2019-2020. Furthermore, the questionnaire data that has been obtained is analyzed by multiple linear regression with the conditions that have met the validity test, reliability test and classical assumption test, then analyzed by t-test and F-test.

The results of this study indicate that: 1) Religiosity has no effect on the interest of accounting students to have a career as accountants ($T_{count} < T_{table}$; $-0,91 < 1,99$); 2) Knowledge of sharia accounting has a positive and significant effect on the interest of accounting students to have a career as accountants ($T_{count} > T_{table}$; $2,72 > 1,99$); 3) Financial awards have no effect on the interest of accounting students to have a career as accountants ($T_{count} > T_{table}$; $2,72 > 1,99$); 4) Labor market considerations have a positive and significant effect on the interest of accounting students to have a career as accountants ($T_{count} > T_{table}$; $5,93 > 1,99$); 5) Taken together these four factors have a positive and significant effect on the interest of accounting students to have a career as accountants ($F_{count} > F_{table}$; $35,94 < 2,71$).

Keywords: *interest in a career as an accountant, knowledge of sharia accounting, financial rewards, considerations on the job market, and religiosity.*