

DAFTAR PUSTAKA

- Agriffina, Joycelyn., dkk. 2022. *Analisis Kebijakan UMKM Ayam Geprek Tim Chick's dalam Meningkatkan Produktivitas, Efisiensi dan Pendapatan*, Jurnal Lentera Widya, Vol. 3 No. 2
- Akbar, Muhammad. 2021. *Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Tingkat Volusi Penjualan Sparepart pada PT. Morita Djokro Gearindo di Jakarta*, Jurnal Abiwara, Vol. 2, No. 2
- Alyas dan Rakib, Muhammad. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan*, Sosiohummaniora, Vol. 19, No. 2, Juli
- Anggito, Albi dan johan setiawan. 2018. *metode penelitiann kualitatif*, sukabumi: CV. Jejak
- Arif, Nur Rianto Al dan Euis Amalia. 2010. *Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta: Kencana
- Artanty, Honesty dkk. 2020. *Analisis Masalah Dalam Ekonomi Mikro Islam*, Yogyakarta: Fakultas Ilmu Agama Islam
- Asnawi, Nur dan Fanani, Muhammad Asnan. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*, Jakarta: Rajawali Pers
- Bahwiyanti, Jaya dan Sugiannor. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Jilid 4, No. 1, Maret
- Bahwiyanti, Jaya dan Sugiannor. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk*

- Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Jilid 4, No. 1, Maret*
- Chapra, Umer. 2000. *Islam Dan Tantangan Ekonomi*, Jakarta: Gema Insani Press
- Darma, Satria. 2022. *Mekanisme Pasar Dalam Islam: Telaah Kajian Ekonomi Mikro Syariah*, Journal Islamic Banking and Finance, Vol. 2 No. 1
- Darma, Satria. 2022. *Mekanisme Pasar Dalam Islam: Telaah Kajian Ekonomi Mikro Syariah*, Journal Islamic Banking and Finance, Vol. 2 No. 1
- Fauzy, Nadia Eva Nur dan Rafikasari, Elok Fitriani. 2020. *Pengaruh Harga, Kemasan, Kulaitas Produk, Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Le Minerale*, Jurnal Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 20, No. 02, November
- Jannah, Erliha Roudlotul. 2020. Skripsi: peningkatan pendapatan masyarakat dengan adanya wisata kebun kopi Karanganyar di Kabupaten Blitar (Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Jhingan, M.L. 2014. *Ekonomi Pembangunan Dan Perencanaan*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Junaid, Ika Suryono. 2018. *Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor*, Jurnal Fame, Vol.1, No.1
- Junaid, Ika Suryono. 2018. Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor, Jurnal Fame, Vol.1, No.1

Kantor Deputi Menegristek Bidang Pendayagunaan dan Pemasyarakatan Ilmu
Pengetahuan dan Teknologi Gedung II BPP Teknologi, Tekonologi
Tepat Guna Pengolahan Pangan, Jakarta

Kasmir. 2006. Kewirausahaan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Khusaini, Muhammad. 2013. Ekonomi Mikro: *Dasar-Dasar Teori*, Malang: UB
Press

Kurdi, Sulaiman Muhammad Fauzi, Moh. Kholil. 2018. Pengaruh Bauran
Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa
Keuangan Syariah di Kabupaten Kendal”, Jurnal Pendidikan Bisnis dan
Ekonomi, Volume 4 Nomor 2

Kusnawan, Galih dan Wijoyo, Purwohadi. 2008. *Pengaruh Strategi Bauran
Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Efektivitas Volume Penjualan
Sayuran Hidroponik*, AGRISE, Vol. VIII, No.2, Bulan Mei

Laila, Diana, Nor. *Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan
Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19*, Seminar
Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ, Universitas
Muhammadiyah Jakarta

Lesmana, Rosa. 2019. *Analisis Strategi Bersaing PT Dwi Perkasa Mobiltama
Pamulang untuk Meningkatkan Penjualan*, Jurnal Ilmiah Manajemen
Forkamma, Vol. 3, No. 1

Manullang, M. 2002. *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta : Gadjah Mada University
Press

Miles, M.B dan Huberman, A.M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*, Terj. Tjepe

- Roehendi Rohidi, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Mubyarto. *Pengantar Ekonomi Pertanian*, LP3ES. Jakarta
- Nita, Nian Dian. Skripsi :*Analisis Usaha Industri Rumah Tangga Keripik Tempe di Kabupaten Wonogiri*” Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Poluan, Firna M.A. dkk. 2019. Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero), Jurnal EMBA, Vol.7, No.3 Juli
- Qur’an Kemenag <https://quran.kemenag.go.id/sura/13> diakses pada 10 April 2023
- Ridwan, M. MA, dkk. *Ekonomi Mikro Islam*, Buku Diktat
- Rifai, Bachtiar. 2012. *Efektifitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Jurnal Sosio Humaniora Vol.3 No. 4, September
- Rinda, Rachmatullaily Tinakartika et al. 2022. *Pengantar Manajemen Bisnis*, Bandung: Media Sains Indonesia
- Rinda, Rachmatullaily Tinakartika et al. 2022. *Pengantar Manajemen Bisnis*, Bandung: Media Sains Indonesia
- Sonny, Sumarsono. 2003. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Ketenagakerjaan* Yogyakarta : Graha Ilmu, Edisi Pertama
- Sudijono, Anas. 2012. *Pengantar Statistik Pendidikan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, Cet.24
- Suhaeni, Tintin. 2018. *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif* (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung), Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, Vol. 4 No.

- Suhaeni, Tintin. 2018. *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif* (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung), *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, Vol. 4 No. 1
- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, Edisi ketiga
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuisisioner dan Analisi Data : Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Penerbit Liberty
- Wardhani, Rulyanti Susi dan Agustina, Yulia. 2019. *Analisis Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang*, *Jurnal Akutansi Universitas Bangka Belitung*, dalam <https://jurnal.unej.ac.id/index>. Di akses pada tanggal 20 Mei
- Yuyun. 2010. *Inspirasi Usaha Makanan & Minuman Untuk Home Industry*, Jakarta AgroMedia Pustaka
- Zuhri, Saifuddin. 2013. *Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri*, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2 No. 3, Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan