

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Sustainability UMKM Tempe Keripik Rumahan di Trenggalek” yang ditulis oleh Reni Amalia Fitri, NIM. 12402193040 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Usaha tempe keripik yang menjadi industri terkenal di Trenggalek, seperti halnya di Desa Wonorejo Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek tepatnya di Usaha Dagang Rara, Strategi penjualan pada usaha tempe keripik rumahan sebagai hal-hal yang mempengaruhi keberlanjutan Usaha Dagang Rara tersebut persaingan bisnis yang semakin ketat sehingga membuat para pelaku usaha dituntut untuk terus mengembangkan usahanya. Adapun faktor sustainability dalam usaha ini sangat menentukan keberhasilan suatu usaha. Dimana faktor berkelanjutan dalam ber usaha yang sangat memerlukan modal, tenaga kerja, teknologi, Strategi pengembangan dan pengelolaan, sumber daya manusia dan kecakapan tata laksana (managerial skill) serta kualitas dalam produknya yang juga harus didukung dengan kemampuan serta keahlian dari masing-masing pengusaha industri agar usaha tetap berlanjut secara maksimal yang dapat menjadikan suatu usaha tempe keripik berkelanjutan dan berkembang.

Rumusan masalah penelitian ini adalah (1) Apakah modal usaha yang mempengaruhi sustainability usaha industri tempe keripik rumahan di Trenggalek ? (2) Apakah teknologi dan tenaga kerja yang mempengaruhi sustainability usaha industri tempe keripik rumahan di Trenggalek ? (3) Apakah kualitas produk yang mempengaruhi sustainability usaha industri tempe keripik rumahan di Trenggalek ? dan apa pengaruh dari faktor-faktor sustainability dalam UMKM tempe keripik di UD Rara tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Dimana proses pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara, dokumentasi, observasi. Teknis analisis data dalam penelitian ini adalah dengan kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian terhadap faktor-faktor sustainability UMKM tempe keripik di Usaha Dagang Rara tersebut dimana produk yang dijual adalah tempe keripik. Yang menggunakan modal pribadi sebagai produksi tempe keripik yang dapat mempengaruhi keberlanjutan UMKM tempe keripik tersebut. Strategi pengembangan dan pengelolaan yang dilakukan oleh Usaha Dagang Rara tersebut ada hal yang paling utama pada pengembangan produk dimana produk yang dikembangkan merupakan inovasi dari produk sebelumnya yang didukung oleh terjaganya kualitas dan mematok harga yang terjangkau untuk semua kalangan strategi yang diterapkan meningkatkan omzet penjualan yang mampu bersaing dengan acuan sasaran yang ingin dituju yang akan menghasilkan laba yang banyak. Kualitas sumber daya manusia yang cukup, persediaan bahan baku yang memenuhi kebutuhan, teknologi mesin dalam pembuatan produk, dan lingkungan yang kondusif sehingga dapat mendukung kelancaran usaha dan dapat meunjang terjadinya sustainability dalam Usaha Dagang Rara tersebut.

Kata kunci: Sustainability, SDM, Modal, Teknologi, Omzet Penjualan

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Factors of Sustainability of Homemade Tempe Chips UMKM in Trenggalek" written by Reni Amalia Fitri, NIM. 12402193040 Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, supervisor Dr. Muhammad Aswad, M.A.

The tempeh chips business has become a well-known industry in Trenggalek, as is the case in Wonorejo Village, Gandusari District, Trenggalek Regency, to be precise in the Rara Trade Business. Business actors are required to continue to develop their business. The sustainability factor in this business determines the success of a business. Where are the sustainable factors in doing business that really need capital, labor, technology, development and management strategies, human resources and management skills (managerial skills) as well as the quality of their products which must also be supported by the capabilities and expertise of each industrial entrepreneur so that the business continues optimally which can make a tempe chip business sustainable and growing.

The formulation of the research problem is (1) What is the business capital that affects the sustainability of the home-made tempeh chip industry business in Trenggalek? (2) Does technology and manpower affect the sustainability of the home-made chipped tempe industry business in Trenggalek? (3) Does product quality affect the sustainability of the home-made chips tempeh industry in Trenggalek? and what is the influence of the sustainability factors in the tempe chip SMEs at UD Rara.

This research uses a qualitative approach with a descriptive type. Where the process of collecting data using interviews, documentation, observation. The technical analysis of the data in this study is by condensing data, presenting data and drawing conclusions.

The results of the research on the sustainability factors of UMKM tempe chips in the Rara Trade Business where the product being sold is tempe chips. Those who use personal capital for the production of tempe chips which can affect the sustainability of the tempe chip SMEs. The development and management strategy carried out by the Rara Trading Business is the most important thing in product development where the product being developed is an innovation from the previous product which is supported by maintained quality and setting affordable prices for all levels of strategy implemented to increase sales turnover that is able to compete with reference to the target you want to aim for which will generate a lot of profit. Adequate quality of human resources, supply of raw materials that meet needs, machine technology in product manufacturing, and a conducive environment so that it can support the smooth running of the business and can support sustainability in the Rara Trading Business.

Keywords: *Sustainability, HR, Capital, Technology, Sales Turnover*