

## DAFTAR PUSTAKA

- A, N. F., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic HONDA. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*(1), 1-20. Dipetik Juli 7, 2023
- Adhim, C. (2020). Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(1), 239-247. Dipetik Oktober 23, 2022
- Agustina, D. (2020). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Warung Oversize Tembalang Semarang)*. (Skripsi: Semarang, 2020)
- Akbar, D. (2021). *Analisis Perbandingan Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Kebiasaan Berbelanja (Shopping Habits) Antara Pria Dan Wanita (Studi Pada Pusat Perbelanjaan Giant Supermarket Dinoyo)*. (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Malang, 2021)
- Akmal, R. (2017) *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan CAFÉ SHUSHU MILKSHAKE Purwokerto)*. (Skripsi: Purwokerto, 2017)
- Amilia, S., & Nst, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 6, 660-669.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015, Desember). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Masak di Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, IV(12), 1-15. Dipetik Juli 6, 2023
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian*. (B. Nasution, Penyunt.) Padang : PT Inovasi Pratama Internasional. Dipetik Oktober 23, 2022
- Ariadewi, A. (2015). *Analisis Pengaruh Lifestyle, Kualitas Pelayanan Dan Perceived Value Terhadap Customer Value Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Apartemen Di Kota Semarang (Studi pada MG.Suites Apartemen, Star Apartemen dan The Parama Graha Apartemen)*. (Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang, 2015)

- Dahmiri, Hasbullah, H., & Sari, S. S. (2020, April). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, IX(1), 15-22. Dipetik April 8, 2023
- Darmajaya, I. B., & Sukawati, T. G. (2018, Desember 13). Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian . *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6391-6419. Dipetik Februari 15, 2023, dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/40353>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol.7 Nomor1, 2019, VII(1)*, 17-32. Dipetik Juli 2023, 7
- Gumilang, R. R. (2017). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, X(1), 9-14. Dipetik November 21, 2022
- Hanif, M. R., Samsir, S., & Garnasih, R. L. (2020). Analisis Pengaruh Lifestyle Marketing Terhadap Keputusan Dan Kepuasan Pemebelian Smartphone Apple Pada Mahasiswa Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Riau. *JURNAL TEPAK MANAJEMEN BISNIS*, XII(3), 500-515. Dipetik Januari 20, 2023, dari <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/view/7881>
- Harmaniar, N. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Demografi Terhadap Keputusan Membeli Smartphone Blackberry. *TAZKIYA Journal of Psychology*, IV(1), 117-128. Dipetik Januari 20, 2023
- Hayati, R. (2022, Agustus 13). *Pengertian Teknik Sampling, Jenis, dan Contohnya*. Dipetik Oktober 26, 2022, dari [PenelianIlmiah.com: https://penelitianilmiah.com/teknik-sampling/](https://penelitianilmiah.com/teknik-sampling/)
- Hayuningtrias, R., Rizqianti, A., & Sudrajat, A. (2022, Juli). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Di Kalangan Mahasiswa UNSIKA. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, V(3), 227-236. Dipetik Januari 22, 2023
- Hendra, F. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatnya Jawara.
- Huda, I. U., Karsudjono, A. J., & Darmawan, R. (2021, Januari). Pengaruh Content Marketing dan juga Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial. *AL – KALAM Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, VII(1), 32-40. Dipetik Juli 9, 2023

- Humas. (2019, Februari 12). *Menentukan Jumlah Sampel Dalam Penelitian*. Dipetik Desember 24, 2022, dari Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padang Sidempuan: <https://www.iain-padangsidempuan.ac.id/bagaimana-menentukan-jumlah-sampel-dalam-penelitian/2/>
- Indrawati, D. (2015, Juli-Desember). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab ZOYA. *JOURNAL of RESEARCH in ECONOMICS and MANAGEMENT*, XV, 302-319. Dipetik Juli 6, 2023
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, 95-112. Dipetik September 23, 2022
- Ivy Panda. (2020, Mei 22). *Smartphones Role in Lifestyles Changes Essay*. Dipetik Januari 22, 2023, dari IvyPanda: <https://ivypanda.com/essays/smartphones-role-in-lifestyles-changes/>
- Kure, E. (2022, Maret 22). *2021, Penjualan Ponsel di RI Tembus 40 Juta Unit*. Dipetik Januari 28, 2023, dari INVESTOR.ID: <https://investor.id/it-and-telecommunication/287731/2021-penjualan-ponsel-di-ri-tembus-40-juta-unit>
- Kusumawati, N., Asiyah, S., & Primanto, A. B. (2023). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *e – Jurnal Riset Manajemen*, XII(2), 804-814. Dipetik Juli 7, 2023
- Lisa, A.(2020). *Pengaruh Harga, Citra Merek (Brand Image), Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek OPPO Di Kalangan Mahasiswa FEBI UIN AR-RANIRY Banda Aceh*. (Skripsi: UIN AR-RANIRY Banda Aceh, 2020)
- Mahanani, E. (2018, Maret). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk MATAHARIMALL.COM. *IKRAITH-HUMANIORA*, II(2), 53-61. Dipetik Juli 6, 2023
- Marchiani, N. D., Hidayat, W., & Dewi, R. S. (2015, Juni). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Merek Converse (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, IV(3), 324-332. Dipetik Juli 5, 2023

- Marpaung, R. (2019). Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Semangat Kerja Pegawai Dinas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan Kabupaten Siak. *JURNAL EKONOMI*, XXI(2), 1-16. Dipetik Februari 16, 2023
- Miati, I. (2020, Maret). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *JURNAL ABIWARA*, I(2), 71-83. Dipetik September 13, 2022
- Mirwan, M. (2018). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Siga Pada Pt. Astra International Daihatsu Tbk. Cabang Pengayoman Makassar*. (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2018)
- PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. (2022). *UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*. Dipetik Februari 16, 2023, dari PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi:  
[https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/ODg0MTY0NzQtM0I1MC00NzYyLUE2Q0MtQkZERkYwRkMxQjU0](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/ODg0MTY0NzQtM0I1MC00NzYyLUE2Q0MtQkZERkYwRkMxQjU0)
- populasi penelitian yang tidak diketahui jumlah populasinya*. (2020, Juli). Dipetik Desember 24, 2022, dari forum.risettop.com:  
<https://forum.risettop.com/discussion/28/populasi-penelitian-tidak-diketahui-jumlahnya>
- Priyatmoko, S. A. (2015). *Pengaruh Lifestyle Dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Sepatu Futsal Merek Specs)*. (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Purworejo, 2015)
- Puspita, H. D. (2021). *Analisis Pengaruh Jumlah Pengangguran Terbuka Dan Jumlah Penduduk Usia Produktif Terhadap Jumlah Penduduk Miskin Di Kabupaten Tulungagung*. (Skripsi: IAIN Tulungagung, 2021)
- Putri, I. H. (2018). Efektivitas Tabloid Kontak Oleh HUMAS PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Bagi Karyawannya Tahun 2018. Dipetik Oktober 23, 2022, dari <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/337/>
- Qur'an Kemenag. (2022). 39.Az Zumar. Dipetik Juni 18, 2023, dari Qur'an Kemenag:  
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/39?from=1&to=75>
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar 2017. Dipetik Oktober 22, 2022

- Rahmawati, I., & Illiyin, R. (2021, Juni). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian HP Oppo. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, X(1), 103-112. Dipetik Februari 14, 2023
- Rifa'I, B., Mitariani, N. W., & Imbayani, I. G. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Di Gallery Smartfren Denpasar . 33-34. Diambil kembali dari [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwivpZmmz\\_v6AhVv-XMBHbaDBfEQFnoECB0QAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.unmas.ac.id%2Findex.php%2Femas%2Farticle%2Fdownload%2F1227%2F1083&usg=AOvVaw1BYHERAOkjhetV55398vBt](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwivpZmmz_v6AhVv-XMBHbaDBfEQFnoECB0QAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.unmas.ac.id%2Findex.php%2Femas%2Farticle%2Fdownload%2F1227%2F1083&usg=AOvVaw1BYHERAOkjhetV55398vBt)
- Rizki, N. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Kota Banda Aceh (Studi di Kecamatan Syiah Kuala)*. (Skripsi: Banda Aceh, 2020)
- Romer, E. (2020). *Pengaruh Harga Transfer dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Penghindaran Pajak*. (Thesis: Palembang, 2020)
- Sahabuddin, R., Idrus, M. I., & Karim, A. (2021). *Pengantar Statistika*. Makassar: Lyan Pustaka Ide. Dipetik Januari 3, 2023
- Sandi, K., Habibi, R., & Fauzan, M. N. (2020). *Tutorial PHP machine learning menggunakan regresi linear berganda pada aplikasi bank sampah istimewa versi 2.0 berbasis web*. (R. M. Awangga, Penyunt.) Bandung: Kreatif Industri Nusantara. Dipetik Juni 12, 2023
- Sejati, B. S. (2016, Maret). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, V(3), 1-19. Dipetik Januari 12, 2023, dari <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/567/576>
- Setiadi, I. G., & Ekawati, N. W. (2019). Brand Image Memediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, VII(1), 7102-7131. Dipetik September 22, 2022
- Setyaningsih, D. K. (2020, April). Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab RABBANI (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, I(1), 311-318. Dipetik Juli 5, 2023
- Sriyanto, A., & Utami, D. A. (2016, Oktober). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk

- Dadone di Jakarta. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, V(2), 163-175. Dipetik Juli 6, 2023
- Suari, M. T., Telagawathi, N. L., & Yulianthini, N. N. (2019, maret). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, V(1), 26-33. Dipetik Juli 3, 2023
- Suryajaya, I., & Sienatra, K. B. (2020, Agustus). Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear IT. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 178. Dipetik Oktober 2, 2022
- Syahrazad, I. F., & Hanifa, F. H. (2019, April). The Influence Of Brand Image On The Decision Of Purchasing The Body Shop Products (Case Study Of TELKOM University's Students) in 2018. *e-Proceeding of Applied Science*(V), 65-73. Dipetik Januari 30, 2023
- Taufik, I. Z. (2016). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle), Kelompok Rujukan (Reference Group) dan Keterikatan Merek (Brand Attachment) Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi pada Konsumen Smartphone Samsung di Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, III(2). Dipetik Februari 1, 2023, dari <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2093>
- Tingga, P. C., Geno, Z. A., Rizkia, N. D., Irmal, I., Febriana, R., Djanier, U., . . . Satmoko, N. D. (2022). *Manajemen Merek*. (H. F. Ningrum, Penyunt.) Bandung: PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA. Dipetik Oktober 21, 2022
- Top Brand Awards. (2022). *Top Brand Indeks 2022*. Dipetik Oktober 25, 2022, dari Top Brand Awards: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index>
- UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (2023). *Sejarah IAIN T.A*. Dipetik Juni 12, 2023, dari UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung: <http://uinsatu.ac.id/profile/sejarah-uinsatu>
- UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (2023). *Visi, Misi dan Tujuan Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*. Dipetik Juni 2, 2023, dari UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung: <http://uinsatu.ac.id/profile/visi-misi>
- UR, D. W., & Permana, G. I. (2022). *Dampak Pemasaran Sosial Media Dan Citra Merek terhadap niat beli*. Malang: Pustaka Beradaban. Dipetik Oktober 12, 2022

Yanda, F. G. (2021). *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Samyang (Studi Pada Konsumen Samyang Kota Medan)*. (Skripsi: Medan, 2021)

Yuliana, O. Y. (2000). Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, II(1), 36-52. Dipetik Oktober 22, 2022, dari <http://puslit.petra.ac.id/journals/accounting/>