

DAFTAR PUSTAKA

- Almaftuhi, Muhammad Irham. *Metode Penetapan Harga Oleh Pedagang Buah di Pasar Gebang Jember*. 2019 Skripsi Tidak Diterbitkan: IAIN Jember
- Anwar, Muhadjir, 2020. *Manajemen Strategik Daya Saing Dan Globalisasi*. Banyumas: Susanti Institute
- Arifin, Syamsul. 2020. *Sales Management*. Yogyakarta: Salma Idea
- Ayodya,Wulan. 2007. *Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Baharuddin, Didin. 2007. *Tas'ir (Price Fixing) dalam Perspektif Maqashid A-Syari'ah*. *Journal Institut Agama Islam Negeri Ambon*, Vol. XII. No.2
- B. Matthew, Miles. dkk. 2014. *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*, Amerika Serikat: SAGE Publications
- Departemen Agama RI. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Departemen Pendidikan Nasional. 2015. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka
- Ernawati,dkk. 2022. Tinjauan Atas Penetapan Harga Pada Surya Garden , *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, Vol. 2 No. 1
- Freedman, Paul dan Koo Siu Ling. 2019. *Budaya dan Kuliner: Memoar Tentang Dapur China Peranakan Jawa Timur*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Haris, Abdullah Azam A. 2020. *Strategi Penetapan Harga dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Minimarket Muslim Madani Mart Taman Karya Pekanbaru menurut Ekonomi Syariah*. Skripsi Tidak Diterbitkan: Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syari'ah dan Hukum UINSUSKA RIAU
- Herman. 2007. *The Social Influence Of Brand Community: Evidence From European Car Clubs*, *Journal Of Marketing*, Vol. 9

- Irwan, Ade. 2020. *Strategi Kebijakan Perizinan Terpadu*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani
- Jacklin, Christy. Dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT Wahana Manado*. Jurnal EMBA, Vol.5 No. 2
- Kementerian Agama RI. 2014. *Al Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Mikhraj Khazanah Ilmu
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Majid, Abdul. 2013. *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja
- Margono, S. 1997. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Masyhur. 2005. *Sistem Perdagangan Dalam Islam*, Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi – LIPI
- Ma'ruf, Ali, 2017. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Study Kasus di Toko Keripik Sawangan No 1 Purwokerto)*. IAIN Purwokerto. Skripsi Tidak Diterbitkan
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muhammad. Mahatir Sapril. 2022. *Mekanisme Penetapan Harga pada Konsumen Rumput Laut di Kelurahan Watang Suppa (Analisis Manajemen Keuangan Syariah)*. Skripsi Tidak Diterbitkan: Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN PAREPARE
- Muhtar, Baihaqi. 2014. *Sukses Wirausaha Gerobak Terlaris dan Tercepat Balik Modal*. Jakarta: Kunci Aksara
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Nuryadin, Muhammad. 2007. *Harga Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 4 No. 1
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, Cet. Ke-, Jakarta: Rajawali Pers
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intregated Marekting Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Salsabila, Friyal Nada Agung. 2022. *Analisis Penetapan Harga Produk Pempek Terhadap Pendapatan Penjualan (Studi Kasus Pada UMKM Pempek di Kecamatan Panakkukang, Kota Makassar)* Skripsi Tidak Diterbitkan: Universitas Hassanudin Makassar
- Sauqi, Rifky Al. 2021. *Analisis Penetapan Harga Jual Produk dan Volume Penjualan pada PT Dea Lova Indonesia*. Jurnal Mahasiswa Akuntansi (JAMAK), Vol. 2 No. 1
- Sidiq, Umar dan Moh Miftachul. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Cv Nata Raya
- Sejarah RI. 2016. *Indonesia Poenja Tjerita*. Yogyakarta : Bentang Pustaka
- Sigit, Suhardi. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST
- Simatupang, dan Syaripah. 2019. *Strategi Penetapan Harga Jual Pada PT Pressindo Engineering Indonesia*, Jurnal Mahasiswa Bina Insani, Vol. 04 No 1
- Soemarsono. 1990. *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rieneka Cipta
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Alim's Publishing
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta

- Sukardi. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sukmayadi. 2019. Kebijakan Penetapan Harga pada PT Atrindo Asia Global Bandung, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 10 No. 2
- Suminto, dkk. 2023. *Implementation of Strategic Management of Islamic Boarding School-Based Character Education at Mambaus Sholihin High School in Blitar Indonesia*, *Internasional Journal of Social Science and Education Research Studies*, Vol. 03
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Buku Seru
- Supramono, Edyy. 2015. *Analisis Pengaruh Price dan Promotion Terhadap Penjualan Roko Pada Swalayan Bintang di Sampit*. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2004. *Azaz – Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Tanzeh, Ahmad. 2006. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Tarlis, Andri, dan Muchti Yuda P. 2022. *Monograf Pertumbuhan Ekonomi Wilayah Pada Sektor Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Gampong Sungai Pauh Pusaka Kecamatan Langsa Barat Kota Langsa*. CV. Mitra Cendekia Media
- Tika, Moh Perbundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono, Kartika Imasari. 2012. *Odd Price: arga, Psikologi, dan Perilaku Konsumen dalam Purchase Decision Making*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 11 No. 2
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offest
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Wibowo, Dima, 2015. *Analisa Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Butik Diajeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29 No.1

Wicaksana, dkk. 2022. *Pemasaran Kewirausahaan Sosial Dari Perspektif Teori*. Malang: Inara Publisher

Wijaya, Andy, dkk. 2021. *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis

Yatminiwat, Mimin. 2019. *Manajemen Strategi*. Lumajang: Wisya Gama Press